

TRETORRI

DER VERLAG FÜR ESSEN, TRINKEN & GENUSS

Selection



Foto: Stefan Thiermann

FRÜHJAHR 2023

GLUBSCHIS

Begebt Euch mit den
GLUBSCHIS auf kulinarische
Abenteuer!

> mehr auf Seite 4

NATHALIE GLEITMAN

Der Nachdruck von:
ME FOOD, MY FOOD, MY TEL
AVIV – mit digitalen Features

> mehr auf Seite 12

THE TASTE 2023

Das TV-Highlight im
Frühjahr mit
„THE SWEET TASTE“-Beileger

> mehr auf Seite 10



NOVITÄTEN: ESSEN



4

KOCHEN MIT DEN GLUBSCHIS



10

THE TASTE 2023
MIT „THE SWEET TASTE“-BEILEGER

12

ME FOOD, MY FOOD, MY TEL AVIV
NATHALIE GLEITMAN

16

TEUBNER NOSE TO TAIL



18

HALLWAG CRAFT BIER



20

ESSEN

36

TRINKEN

KONTAKTE



Liebe Freunde des Hauses,

ganz besonders freue ich mich auch in diesem Jahr wieder von unserer Genussbuchmanufaktur und den angekündigten Novitäten des Frühjahrs berichten zu dürfen.

Wir haben den Frühling wohl selten so herbeigesehnt, wie in diesem Jahr: Die Temperaturen steigen, man kann sich wieder mehr draußen an der frischen Luft aufhalten und sich in seinem Lieblingscafé von den ersten warmen Sonnenstrahlen verwöhnen lassen. Damit geht für viele auch ein besseres Lebensgefühl einher. Hierfür stehen auch die neuen Titel des Tre Torri Verlags. Was dabei auch auf gar keinen Fall fehlen darf ist der Spaß – bestenfalls eine nahezu kindliche Freude und Neugier auf gute Lebensmittel und Geschmack!

Mit den GLUBSCHIS haben wir uns die flauschigen Lieblinge vieler kleiner und großer Fans ins Verlagshaus geholt. Wer Lust auf kunterbunte Abenteuer mit Delfina, Clooney, Rainbow und Co. hat, ist hier genau richtig. Köstliche Rezepte für die ganze Familie mit liebevoll erzählten Kurzgeschichten und Ideen für den nächsten Kindergeburtstag. Der überarbeitete Nachdruck von ME FOOD, MY FOOD, MY TEL AVIV entführt die Leser:innen wieder in die Wahlheimat von Foodbloggerin Nathalie Gleitman – geliefert werden neben einer Vielzahl an lactose- und glutenfreien Rezepten auch Empfehlungen für den nächsten Trip nach Tel Aviv und QR Codes mit zusätzlichen digitalen Features.

Unsere Frühjahrs-Empfehlung: Die VEGAN-CHALLENGE hilft zudem auf leckere Weise die guten Jahresvorsätze einzuhalten. Ein ganz individueller, veganer Monat!

Sie sehen, wir haben die vergangenen Monate mit viel Enthusiasmus genutzt, um wortwörtlich neue Rezepte und Kreationen für Sie aufzutischen zu können.

Viel Freude beim Ausprobieren und Genießen!

Ralf Frenzel

Können
Rezepte
Geschichten
erzählen?
Können Köche
Geschichten
erzählen?
Können Marken
Geschichten
erzählen?

Ja, bei TRE TORRI

Erfrischend anders!
Die **TRE TORRI**
Genusswelten servieren für
jeden Geschmack das
passende Rezept.

TRE TORRI
DER VERLAG FÜR ESSEN, TRINKEN & GENUSS





DAS HIGHLIGHT: DIE GLUBSCHIS SIND DA



GLUBSCHIS

ÜBER DIE GLUBSCHIS

Die GLUBSCHIS sind super coole Kuscheltiere und Schlüsselanhänger mit großen Glitzeraugen. Von Einhorn, über Husky bis zu Fledermaus – mit ganz verschiedenen Charakteren und super weich.



DREHSÄULE BEI THALIA,
Mariahilfer Straße, Wien, Österreich

EMPFEHLUNG



- > Der **Absatz** stieg im Handel 2021 um 120% gegenüber dem Vorjahr
- > 2021 wurden in Deutschland ca. 1,4 Mio. GLUBSCHIS an den Endverbraucher verkauft
- > **Flächendeckende** Listung der GLUBSCHIS im POS im deutschsprachigen Handel
- > **Extrem hohe Bekanntheit** in der fokussierten Zielgruppe mit großen Sympathiewerten, regelmäßig gefördert durch innovative **Marketing- und Werbeaktionen**.



EMPFEHLUNG

GLUBSCHI-ZAUBER



SPITZENTITEL

KOCHEN MIT DEN GLUBSCHIS

160 Seiten | zahlr. Farbfotos
mit Glitzeraugeneffekt
19,5 x 25,5 cm | Schaumpappe
Hardcover | nicht eingeschweißt
€ 22,90 (D) | € 23,90 (A)
ISBN 978-3-96033-159-9
[WG 1455]

DURCH DAS
BUCH BLÄTTERN:



bereits erschienen



KOCHEN MIT DEN
GLUBSCHIS – DIE ERSTEN
ABENTEUER

Sie sind bunt, meist flauschig und haben große
Kulleraugen: Die **GLUBSCHIS**.

Die große Stofftierfamilie aus dem Hause ©NICI zieht mit ihrem unwiderstehlichen Look und den ganz verschiedenen Charakteren inklusive ihrer individuellen Persönlichkeiten und Geschichten Klein und Groß in ihren Bann. Die stetig wachsende GLUBSCHI-Community liebt die frechen Begleiter rund um Waschbär Clooney, Hase Rainbow oder Drache Yo Yo. Das erste GLUBSCHI Koch- und Backbuch nimmt die jungen und junggebliebenen Hobby-Köch:innen mit zu den kulinarischen GLUBSCHI-Abenteuern: Noch mehr GLUBSCHIS, noch mehr Spaß und natürlich noch mehr köstliche Rezepte für die ganze Familie. Einfach mitkommen auf zahlreiche Ausflüge mit den GLUBSCHIS, ob im Zoo, am Strand oder am Lagerfeuer. Das Kochbuch für alle GLUBSCHI-Fans von jung bis alt.

WWW.NICI.DE/GLUBSCHIS

- > Das erste Kochbuch der geliebten © Nici Stofftierfamilie
- > Bunte Rezepte für jeden Tag und den nächsten Geburtstag
- > Tolle GLUBSCHI-Abenteuer für die ganze Familie



NICI



the taste

Mit
SPECIAL

the sweet
taste

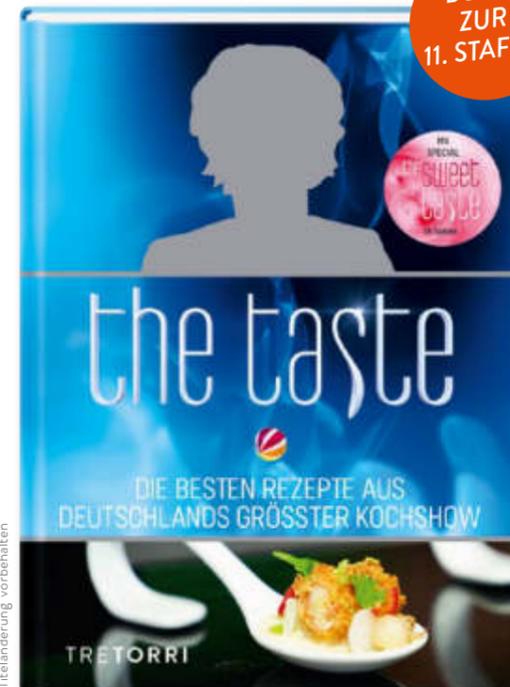
16 Seiten

© 2023 Seven One Entertainment Group GmbH, Lizenz durch: Seven One Licensing
Based on the format "The Taste" developed by Kinetic Content LLC

Foto © SAT1/Thomas Dietsch

FASZINATION
THE TASTE

BUCH
ZUR
11. STAFFEL



Titelländerung vorbehalten

HIGHLIGHTTITEL

THE TASTE STAFFEL 11
MIT „THE SWEET TASTE“-EINHEFTER
DIE BESTEN REZEPTE AUS DEUTSCH-
LANDS GRÖSSTER KOCHSHOW
160 Seiten | zahlr. Farbfotos &
16 Seiten Beileger
19,5 x 25,5 cm | Hardcover
nicht eingeschweißt
€ 22,90 (D) | € 23,90 (A)
ISBN: 978-3-96033-170-4
[WG 1455]

Erscheinungstermin: Juni 2023



DIE ERSTE FRÜHJAHRSTAFFEL!

Das Erfolgsformat „The Taste“ begeistert seit Jahren ein Millionenpublikum. Die Faszination rund um die Löffelkunstwerke ist so groß, dass es in 2023 sogar zwei „The Taste“ Staffeln geben wird. Die Besonderheit: Die Frühjahrsstaffel bittet die „The Taste“-Allstars, die besten und beliebtesten Köch:innen der letzten 10 Jahre, die den Sieg nicht für sich entscheiden konnten, nochmals in die „The Taste“-Kocharena. Die Kandidat:innen erhalten eine zweite Chance, um ihr Können unter Beweis zu stellen und den kulinarischen Wettstreit für sich zu entscheiden.

Im Kampf gegen die Zeit entstehen köstliche Gaumenfreuden, die auch in der heimischen Küche zubereitet werden können: Für alle Fans der Sendung gibt es die besten Rezepte der elften Staffel von „The Taste“ direkt zum Nachkochen und Genießen. Zahlreiche Fotos, treffende Zitate und Proftipps liefern exklusive Blicke hinter die Kulissen und versetzen den Leser:innen live in die TV-Küche, in der nicht nur die Töpfe brodeln. Außerdem wird gezeigt, wie es den Kandidat:innen nach ihrer ersten Teilnahme bei „The Taste“ ergangen ist und welche Wege sie eingeschlagen haben.

- > **DAS TV-HIGHLIGHT** mit über 1,4 Mio. Zuschauer:innen im Schnitt (je Sendung)
- > **Die Jury besteht 2023 aus Alexander Herrmann, Alex Kumptner, Tim Raue und Nelson Müller**
- > **Einhefter mit 16 Seiten extra mit „The Sweet Taste“-Rezepten**



BESTSELLER

ÜBER THE SWEET TASTE

Ein ganz besonderes Ad-On: Die besten, süßen Rezepte des „The Taste“ Spin-offs „The Sweet Taste“ werden in dem TV-Begleitbuch vorgestellt: Ob Tiramisu, Himbeer Creme oder buntes Sommerobst-Gratin – in diesem Special werden von Profi- und Hobbyköch:innen Süßspeisen auf den Löffel gebracht.

**DER JÄHRLICHE BESTSELLER, ÜBER
15.000 VERKAUFTE EXEMPLARE**



€ 22,90 (D) | € 23,90 (A)
ISBN: 978-3-96033-153-7



WIEDER DA +++ IM FEBRUAR

SEHNSUCHTSORT TEL AVIV

WIEDER MIT
DIGITALEN
FEATURES

EMPFEHLUNGSTITEL

ME FOOD,
MY FOOD, MY TEL AVIV

Nathalie Gleitman
240 Seiten | zahlr. Farbfotos
19,5 x 25,5 cm | Hardcover mit Folienprägung
nicht eingeschweißt
€ 29,90 (D) | € 30,50 (A)
ab 01.04.2023 € 35,00 (D) | € 36,90 (A)
ISBN: 978-3-96033-108-7
[WG 1455]

Erscheinungstermin: 14.02.2023

SEHNSUCHTSORT &
FASZINATION TEL AVIV

Die überarbeitete Neuauflage lädt die Leser zu einer Genussreise in die Trendmetropole Tel Aviv ein. Nathalie Gleitman stellt ihren ganz persönlichen Sehnsuchtsort vor – das junge, moderne Tel Aviv. Mit mehr als 120 kreativen Rezepten vermittelt Nathalie das einzigartige Lebensgefühl dieses kulturellen und kulinarischen Hot Spots Israels und zeigt dabei, wie einfach eine gesunde Ernährung (auch bei Lebensmittelunverträglichkeiten) mit leckeren und abwechslungsreichen Rezepten für jeden Tag sein kann. Das Ergebnis ist eine Rezeptauswahl, so bunt und mitreißend wie Tel Aviv selbst: Paprika-Shakshuka, Buchweizenbrot, Hummus-Variationen, Quinoa-Wassermelonen-Salat und vieles mehr. Die Küche der Levante modern interpretiert und international verknüpft für zu Hause! **Besonderes Highlight:** Mit einer App sind ausgewählte Seiten besonders und aufregend erlebbar. Videos, Interviews und vieles mehr rund um Nathalie Gleitman warten auf Sie! App kostenlos laden, scannen und mehr erleben – sensible Daten werden dabei nicht gespeichert.

WWW.NATHALIEGLEITMAN.COM
WWW.INSTAGRAM.COM/NATHALIEGLEITMAN

WIEDER DA:
DIE NEUAUFLAGE MIT
DIGITALEN INHALTEN



GENUSSKOMPETENZ VEREINT

” DIE GANZE WELT
DER KULINARIK
UNTER EINEM DACH! “

Ralf Frenzel, Tre Torri Verleger

TRE TORRI
DER VERLAG FÜR ESSEN, TRINKEN & GENUSS

Hallwag



TEUBNER

NEU +++ IM SOMMER

IM GROSSEN UND GANZEN



Titeländerung vorbehalten

EMPFEHLUNGSTITEL

NOSE TO TAIL

224 Seiten | zahlr. Farbfotos
22 x 28 cm | Hardcover
nicht eingeschweißt
€ 49,90 (D) | € 51,90 (A)
ISBN: 978-3-96033-169-8
[WG 1455]

Erscheinungstermin: Sommer 2023



- > Große Bandbreite an Nose-to-Tail-Rezepten in hochwertiger Ausstattung
- > Ergänzt mit historischen und kulturellen Informationen
- > Mittlere bis anspruchsvolle Rezepte

MEHR ALS FILET UND RÜCKEN: GENUSS IN SEINER GESAMTHEIT

Im Fokus des großen TEUBNER Themenbandes stehen die besten Nose-to-Tail-Rezepte. Ganz dem Anspruch folgend, das gesamte Tier zu verarbeiten, reichen die Rezepte über Filet und Rücken hinaus: „NOSE TO TAIL“ vereint eine bunte Auswahl an 50 Rezepten, die neben dem Sonntagsbraten und der klassischen Markklößchen-Suppe selbstverständlich auch Rezepte der Innereienküche beinhalten. Das neue TEUBNER Buch richtet sich an Hobbyköche, Profiköche und alle Fleisch-Fans mit Affinität zu Qualität und Nachhaltigkeit. Neben Hintergrundinformationen liefern Zerlegungs- und Zubereitungskapitel nützliches Wissen. Nachhaltig lecker.



Gute Gründe ein Tier komplett zu verarbeiten



REGIONALITÄT
Die meisten Menschen denken bei 'Nose to Tail' an Fleisch. Doch das Buch enthält auch viele Rezepte für Innereien, Knochen, Haut und Sehnen. Diese werden nicht nur als Nebenprodukte, sondern als wertvolle Zutaten für Fleischliebhaber genutzt. Die Rezepte sind oft regional inspiriert und zeigen, wie man das gesamte Tier in den Kochplan einbezieht. Dies ist nicht nur nachhaltig, sondern auch geschmacklich sehr vielfältig. Die Buchautorin hat sich für diese Vielfalt entschieden, um Lesern zu zeigen, dass Fleisch nicht nur ein Produkt, sondern ein Erlebnis ist. Durch die Verwendung von verschiedenen Teilen des Tieres können neue Geschmacksrichtungen und Texturen erreicht werden. Dies fördert die Kreativität in der Küche und ermöglicht es, Fleisch in ganz neuen Kontexten zu verwenden. Die Buchautorin hat sich für diese Vielfalt entschieden, um Lesern zu zeigen, dass Fleisch nicht nur ein Produkt, sondern ein Erlebnis ist. Durch die Verwendung von verschiedenen Teilen des Tieres können neue Geschmacksrichtungen und Texturen erreicht werden. Dies fördert die Kreativität in der Küche und ermöglicht es, Fleisch in ganz neuen Kontexten zu verwenden.

REWEK
Das Buch ist ein Paradebeispiel für die 'Zero-Waste'-Küche. Es zeigt, wie man jedes Teil des Tieres in ein Rezept verwandelt. Dies ist nicht nur nachhaltig, sondern auch geschmacklich sehr vielfältig. Die Buchautorin hat sich für diese Vielfalt entschieden, um Lesern zu zeigen, dass Fleisch nicht nur ein Produkt, sondern ein Erlebnis ist. Durch die Verwendung von verschiedenen Teilen des Tieres können neue Geschmacksrichtungen und Texturen erreicht werden. Dies fördert die Kreativität in der Küche und ermöglicht es, Fleisch in ganz neuen Kontexten zu verwenden.

NACHHALTIGKEIT
Die Buchautorin hat sich für diese Vielfalt entschieden, um Lesern zu zeigen, dass Fleisch nicht nur ein Produkt, sondern ein Erlebnis ist. Durch die Verwendung von verschiedenen Teilen des Tieres können neue Geschmacksrichtungen und Texturen erreicht werden. Dies fördert die Kreativität in der Küche und ermöglicht es, Fleisch in ganz neuen Kontexten zu verwenden.

ABENTEUER
Die Buchautorin hat sich für diese Vielfalt entschieden, um Lesern zu zeigen, dass Fleisch nicht nur ein Produkt, sondern ein Erlebnis ist. Durch die Verwendung von verschiedenen Teilen des Tieres können neue Geschmacksrichtungen und Texturen erreicht werden. Dies fördert die Kreativität in der Küche und ermöglicht es, Fleisch in ganz neuen Kontexten zu verwenden.

Lammrollbraten

Zutaten:
1 kg Lammfleisch
1 Zwiebel
1 Knoblauchzehen
1 Ei
1 TL Salz
1 TL Pfeffer
1 TL Paprika
1 TL Curry
1 TL Senf
1 TL Öl
1 TL Butter
1 TL Honig
1 TL Essig
1 TL Mayonnaise
1 TL Ketchup
1 TL Worcestersauce
1 TL Tabasco
1 TL Worcestersauce
1 TL Tabasco
1 TL Worcestersauce
1 TL Tabasco

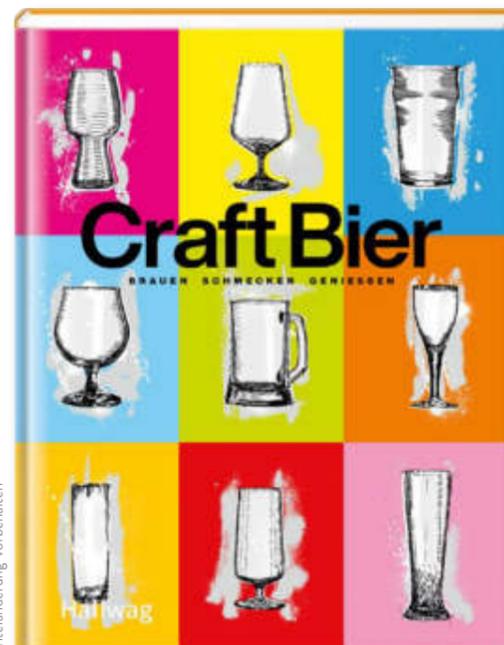
Zubereitung:
1. Das Lammfleisch in kleine Stücke schneiden.
2. Die Zwiebel und den Knoblauch fein hacken.
3. Das Ei, Salz, Pfeffer, Paprika, Curry, Senf, Öl und Butter in eine Schüssel geben.
4. Das Lammfleisch, die Zwiebel und den Knoblauch in die Schüssel geben.
5. Alles gut vermischen.
6. Die Mischung in Rollen formen.
7. Die Rollen in einem heißen Öl anbraten.
8. Die Rollen in einem Saft aus Honig, Essig und Worcestersauce marinieren.
9. Die Rollen in einem Saft aus Ketchup, Tabasco und Worcestersauce marinieren.



Fotos: Peter Schulte für Tre Törn

NEU +++ IM SOMMER

ALTE BRAUKUNST,
NEUE LEIDENSCHAFT



Tielländerung vorbehalten

TRENDTHEMA

CRAFT BIER
BRAUEN, SCHMECKEN, GENIESSEN
224 Seiten | zahlr. Farbfotos
19,5 x 25,5 cm | Hardcover
nicht eingeschweißt
€ 35,00 (D) | € 36,90 (A)
ISBN: 978-3-96033-168-1
[WG 1458]

Erscheinungstermin: Sommer 2023



DAS IST JA BITTER!

Schon seit Jahrhunderten werden in Deutschland Bier gebraut. In der Vergangenheit war das Bier meist ein einfaches Getränk, das aus Wasser, Hopfen und Gerste bestand. Heute ist das Bier jedoch ein komplexes Getränk, das aus einer Vielzahl von Zutaten besteht. Die Bierhistorie ist eine lange und interessante Geschichte, die von den Anfängen des Brauens bis hin zu den modernen Craft-Bier-Bewegungen reicht. In diesem Artikel erfahren Sie mehr über die Geschichte des Bieres und die verschiedenen Arten von Craft-Bieren.

Die Craft Bier Bewegung national und international.

4

- > *Craft Bier informativ und unterhaltsam*
- > *Mit praktischer Schritt-für-Schritt-Brauanleitung*
- > *Craft-Bier-Historie von der deutschen Brautradition bis zum internationalen Trend-Getränk*

DA BRAUT SICH WAS ZUSAMMEN – ALTES HANDWERK, NEUE LEIDENSCHAFT

Der neue HALLWAG Titel ist eine Hommage an eine ganz besondere Hopfenkaltschale: CRAFT BIER. Das Standardwerk zum Selbstgebrauten gleicht einer großen Reise durch die Welt der Craft-Biere. Die Bierhistorie von damals bis heute wird ebenso behandelt wie die Bedeutung des Bieres in Deutschland. 10 anschauliche Bierportraits mit Rezeptur, die Geschichte der nationalen und internationalen Craft-Bier-Bewegung sowie Warenkunde zu Malz, Hopfen, Hefe und Wasser sagen für das nötige Know-How. Praktische Hinweise zum Einkauf, Lagerung und Ausschank sind hilfreich für den optimalen Craft-Bier-Genuss. Ein Rezeptteil liefert die passenden Gerichte mit Bierzutat.

Hallwag

Zuckersüße Versprechungen
oder fleischige Tatsachen?!
Wir können beides – und
noch viel mehr.
TRE TORRI!

TRE TORRI
DER VERLAG FÜR ESSEN, TRINKEN & GENUSS



BACKEN UND TV-KOCHBÜCHER



THE TASTE STAFFEL 11
MIT „THE SWEET TASTE“-EINHEFTER
DIE BESTEN REZEPTE AUS DEUTSCH-
LANDS GRÖSSTER KOCHSHOW
160 Seiten | zahlr. Farbfotos &
16 Seiten Beileger
19,5 x 25,5 cm | Hardcover
nicht eingeschweißt
€ 22,90 (D) | € 23,90 (A)
ISBN: 978-3-96033-170-4
[WG 1455]



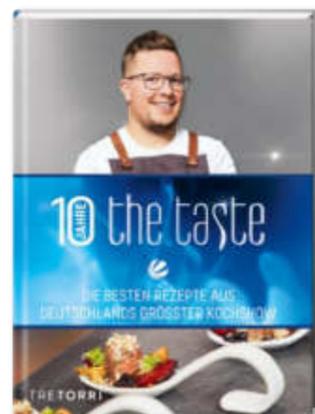
BACKEN UND TV-KOCHBÜCHER



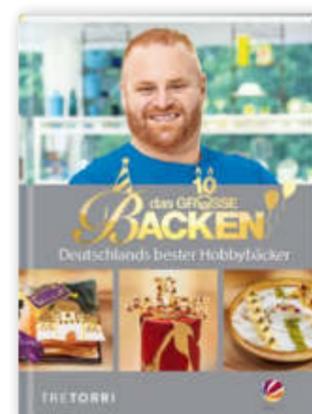
SWEET & EASY
ENIE BACKT, BAND 5
MEIN GROSSES BACKBUCH
416 Seiten | zahlr. Farbfotos
21 x 28 cm | Hardcover
€ 35,00 (D) | € 36,90 (A)
ISBN: 978-3-96033-097-4
[WG 1457]



SWEET & EASY
ENIE BACKT, BAND 6
MEIN NEUES BACKBUCH
368 Seiten | zahlr. Farbfotos
21 x 28 cm | Hardcover
€ 35,00 (D) | € 36,90 (A)
ISBN: 978-3-96033-089-9
[WG 1457]



THE TASTE 2022
DIE BESTEN REZEPTE AUS DEUTSCH-
LANDS GRÖSSTER KOCHSHOW
160 Seiten | zahlr. Farbfotos
19,5 x 25,5 cm | Hardcover mit Folienprägung
nicht eingeschweißt
€ 22,90 (D) | € 23,90 (A)
ISBN: 978-3-96033-153-7
[WG 1455]



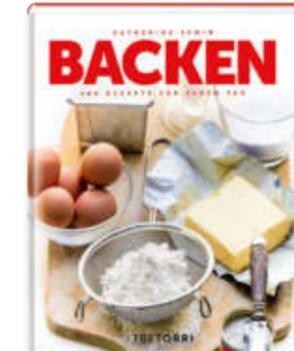
DAS GROSSE BACKEN 2022
DEUTSCHLANDS BESTER
HOBBYBÄCKER
160 Seiten | zahlr. Farbfotos
19,5 x 25,5 cm | Hardcover mit Folienprägung
nicht eingeschweißt
€ 22,90 (D) | € 23,90 (A)
ISBN 978-3-96033-154-4
[WG 1457]



LET'S BAKE
MEINE LIEBSTEN WEIHNACHTS-
PLÄTZCHEN
Kathrin Menzinger &
Maximilian Kumptner
200 Seiten | zahlr. Farbfotos
21 x 26 cm | Hardcover
€ 29,90 (D) | € 30,90 (A)
ISBN 978-3-96033-125-4
[WG 1457]



MEIN BACKBUCH
Patrick Dörner
160 Seiten | zahlr. Farbfotos
19,5 x 25,5 cm | Hardcover
€ 19,90 (D) | € 20,50 (A)
ISBN: 978-3-96033-088-2
[WG 1457]



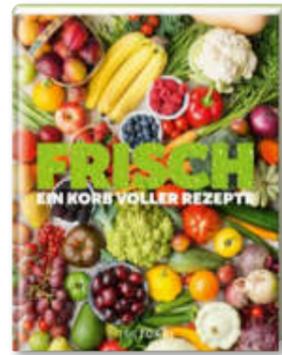
BACKEN
100 BACKREZEPTE FÜR
JEDEN TAG
Cathérine Jamin
176 Seiten | zahlr. Farbfotos
21 x 26 cm | Hardcover
€ 19,90 (D) | € 20,50 (A)
ISBN: 978-3-96033-098-1
[WG 1457]



MEINE BACKBOX
DIE BESTEN REZEPTE
140 Seiten | zahlr. Farbfotos
19,5 x 25,5 cm | Hardcover
€ 25,00 (D) | € 25,70 (A)
ISBN: 978-3-96033-103-2
[WG 1457]



THEMEN-KOCHBÜCHER



FRISCH
EIN KORB VOLLER REZEPTE
160 Seiten | zahlr. Farbfotos
21 x 26 cm | Hardcover
€ 19,90 (D) | € 20,90 (A)
ISBN: 978-3-96033-105-6
[WG 1455]



**KONFITÜRE, MARMELADE
& GELEE**
100 REZEPTE ZUM EINMA-
CHEN UND EINKOCHEN
176 Seiten | zahlr. Farbfotos
21 x 26 cm | Hardcover
€ 19,90 (D) | € 20,90 (A)
ISBN: 978-3-96033-106-3
[WG 1455]
überarbeitete Neuauflage



KRÄUTERKÜCHE
100 ZAUBERHAFTE REZEPTE
DER SIEFERSHEIMER
KRÄUTERHEXEN
160 Seiten | zahlr. Farbfotos
21 x 26 cm | Hardcover
€ 19,90 (D) | € 20,90 (A)
ISBN: 978-3-96033-099-8
[WG 1445]



VLEISCH
FLEISCHLOS GLÜCKLICH
200 Seiten | zahlr. Farbfotos
22 x 28 cm | Hardcover
nicht eingeschweißt
€ 39,90 (D) | € 41,90 (A)
ISBN: 978-3-96033-130-8
[WG 1456]



VEGETARISCH & VEGAN
DIE 100 BESTEN REZEPTE
184 Seiten | zahlr. Farbfotos
21 x 26 cm | Hardcover
€ 25,00 (D) | € 25,70 (A)
ISBN: 978-3-96033-085-1
[WG 1456]

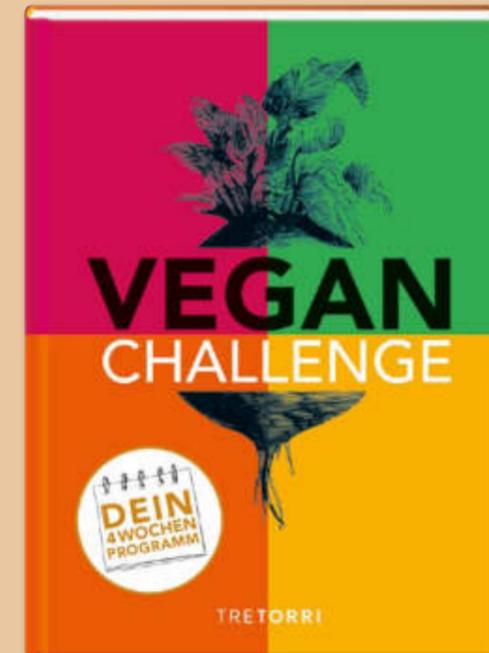


**RESTAURANT
ZWEI UND ZWANZIG**
UNSER KOCHBUCH –
VEGAN, REGIONAL,
SAISONAL
246 Seiten | zahlr. Farbfotos
19,5 x 25,5 cm | Hardcover
€ 35,00 (D) | € 36,90 (A)
ISBN: 978-3-96033-131-5
[WG 1455]

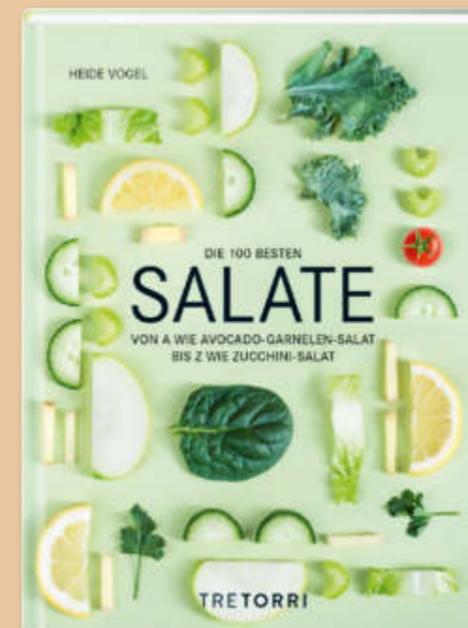


BRAND EINS & TRE TORRI
SO SCHMECKT NACHHALTIGKEIT
200 Seiten | zahlr. Farbfotos
21 x 28 cm | Hardcover
40,00 (D) | 41,90 (A)
ISBN: 978-3-96033-123-0
[WG 1455]

TREND-THEMEN



DIE VEGAN-CHALLENGE
60 REZEPTE FÜR DEINEN
VEGANEN MONAT
184 Seiten | zahlr. Farbfotos
22 x 28 cm | Hardcover
nicht eingeschweißt
€ 25,00(D) | € 25,90 (A)
ISBN: 978-3-96033-152-0
[WG 1456]



DIE 100 BESTEN SALATE
Heide Vogel
200 Seiten | zahlr. Farbfotos
21 x 26 cm | Hardcover
nicht eingeschweißt
€ 29,90 (D) | € 30,90 (A)
ISBN: 978-3-96033-133-9
[WG 1455]

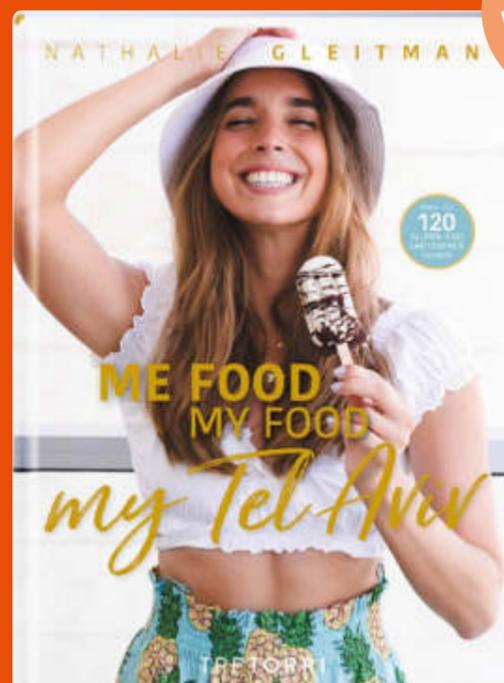




Empfehlung

KOCHEN MIT DEN GLUBSCHIS

160 Seiten | zahlr. Farbfotos
mit Glitzeraugeneffekt
19,5 x 25,5 cm | Schaumpappe
Hardcover | nicht eingeschweißt
€ 22,90 (D) | € 23,90 (A)
ISBN: 978-3-96033-159-9
[WG 1455]

MIT
DIGITALEN
FEATURES**ME FOOD
MY FOOD, MY TEL AVIV**

Nathalie Gleitman
240 Seiten | zahlr. Farbfotos
19,5 x 25,5 cm | Hardcover mit Folienprägung
nicht eingeschweißt
€ 29,90 (D) | € 30,90 (A)
ab 01.04.2023 € 35,00 (D) | € 36,90 (A)
ISBN: 978-3-96033-108-7
[WG 1455]
überarbeitete Neuauflage



THEMEN-KOCHBÜCHER



OMAS BESTE REZEPTE
100 KLASSIKER,
WIE WIR SIE LIEBEN!
180 Seiten | zahlr. Farbfotos
19,5 x 25,5 cm | Hardcover
€ 19,90 (D) | € 20,90 (A)
ISBN: 978-3-96033-147-6
[WG 1455]



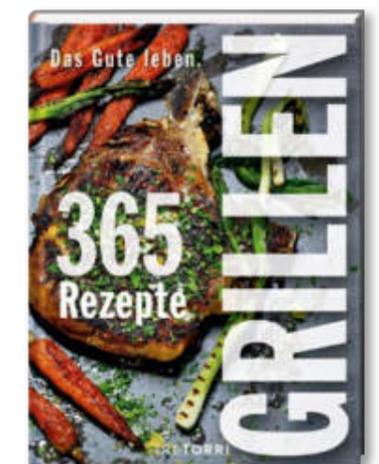
OPAS BESTE REZEPTE
100 KLASSIKER,
WIE WIR SIE LIEBEN!
180 Seiten | zahlr. Farbfotos
19,5 x 25,5 cm | Hardcover
€ 19,90 (D) | € 20,90 (A)
ISBN: 978-3-96033-148-3
[WG 1455]



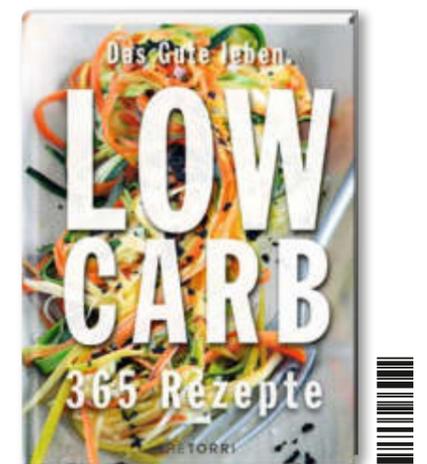
KOCHEN FÜR EIN JAHR
JEDEN TAG EINE NEUE IDEE
384 Seiten | zahlr. Farbfotos
21 x 28 cm | Hardcover
€ 19,90 (D) | € 20,50 (A)
ISBN: 978-3-96033-096-7
[WG 1455]



HAUSMANNSKOST
DAS GUTE LEBEN
365 REZEPTE FÜR JEDEN TAG
384 Seiten | zahlr. Farbfotos
21 x 28 cm | Hardcover
€ 9,99 (D) | € 9,99 (A)
ISBN: 978-3-96033-080-6
[WG 1455]



GRILLEN
DAS GUTE LEBEN
365 REZEPTE
384 Seiten | zahlr. Farbfotos
21 x 28 cm | Hardcover
€ 9,99 (D) | € 9,99 (A)
ISBN: 978-3-96033-110-0
[WG 1455]

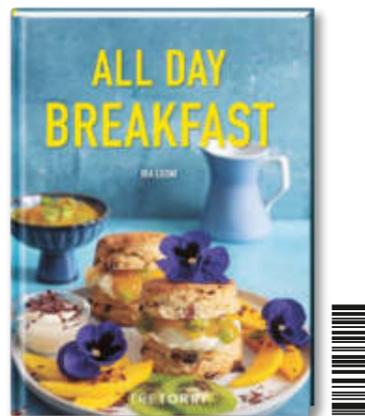


LOW CARB
DAS GUTE LEBEN
365 REZEPTE
368 Seiten | zahlr. Farbfotos
21 x 28 cm | Hardcover
€ 9,99 (D) | € 9,99 (A)
ISBN: 978-3-96033-094-3
[WG 1456]

AUTOREN-KOCHBÜCHER/ LÄNDERKÜCHE



HEAD FULL OF HERBS
CLEAN EATING NEU
INTERPRETIERT
Sarah Hartel & Chiara Offermann
320 Seiten | zahlr. Farbfotos
19,5 x 25,5 cm | Hardcover
€ 35,00 (D) | € 36,90 (A)
ISBN: 978-3-96033-104-9
[WG 1455]



ALL DAY BREAKFAST
Ira Leoni
136 Seiten | zahlr. Farbfotos
19,5 x 25,5 cm | Hardcover
€ 19,90 (D) | € 20,60 (A)
ISBN: 978-3-96033-079-0
[WG 1455]

STANDARDWERKE FLEISCH

ÜBER 50.000
VERKAUFTE EXEMPLARE

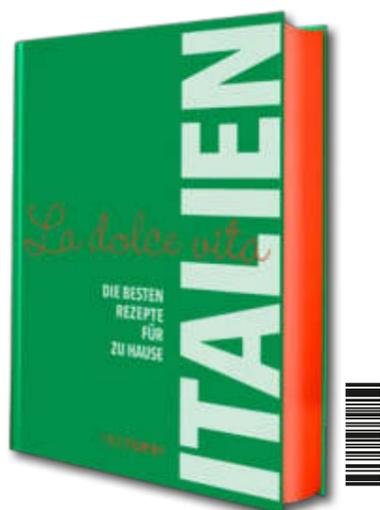
BEWUSSTSEIN FÜR NACHHALTIGKEIT UND
VEGETARISMUS – KEIN PARADOX ...



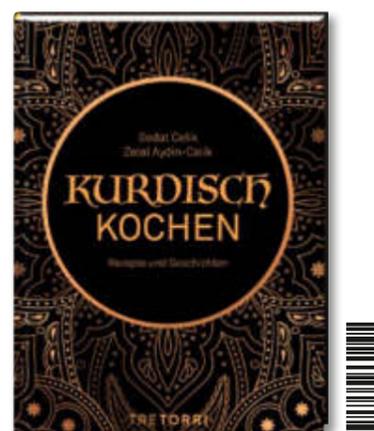
DER BEEFER, BD. 2
MEHR ALS NUR PERFEKTE STEAKS
208 Seiten | zahlr. Farbfotos
22 x 28 cm | Hardcover
€ 39,90 (D) | € 41,10 (A)
ISBN 978-3-96033-031-8
[WG 1455]



MEGA MEAT
DAS GROSSE FLEISCHKOCHBUCH
496 Seiten | zahlr. Farbfotos
28 x 29 cm | Hardcover mit Farbschnitt
€ 99,00 (D) | € 101,90 (A)
ISBN: 978-3-96033-101-8
[WG 1455]



ITALIEN – LA DOLCE VITA
DIE BESTEN REZEPTE FÜR ZU HAUSE
Ralf Frenzel (Hrsg.)
472 Seiten | zahlr. Farbfotos
21 x 26 cm | Hardcover mit Farbschnitt
€ 29,90 (D) | € 30,80 (A)
ISBN: 978-3-96033-071-4
[WG 1454]



KURDISCH KOCHEN
REZEPTE UND GESCHICHTEN
136 Seiten | zahlr. Farbfotos
19,5 x 25,5 cm | Hardcover
€ 25,00 (D) | € 25,70 (A)
978-3-96033-102-5
[WG 1454]



CHINA
DIE KÜCHE DES HERRN WU
Ursula Heinzelmann
208 Seiten | zahlr. Farbfotos
19,5 x 26 cm | Hardcover |
offener Rücken
€ 25,00 (D) | € 25,70 (A)
ISBN 978-3-96033-021-9
[WG 1454]



BUTCHER'S REVOLUTION
Jürgen David
288 Seiten | zahlr. Farbfotos
22 x 28 cm | Hardcover
€ 49,90 (D) | € 51,90 (A)
ISBN: 978-3-96033-056-1
[WG 1455]



BEEF! WILD
MEISTERSTÜCKE FÜR MÄNNER
184 Seiten | zahlr. Farbfotos
22 x 28 cm | Hardcover
€ 39,90 (D) | € 41,40 (A)
ISBN: 978-3-96033-013-4
[WG 1455]



BEEF! HEIMAT
MEISTERSTÜCKE FÜR MÄNNER
254 Seiten | zahlr. Farbfotos
22 x 28 cm | Hardcover
€ 39,90 (D) | € 41,40 (A)
ISBN: 978-3-96033-014-1
[WG 1455]

Süddeutsche Zeitung Edition



GESCHMACKSSCHULE

Jürgen Dollase
240 Seiten | zahlr. Farbfotos
22 x 28 cm | Hardcover
€ 69,90 (D) | € 71,90 (A)
ISBN 978-3-96033-009-7
[WG 1455]



KULINARISCHE INTELLIGENZ

Jürgen Dollase
496 Seiten | zahlr. Farbfotos
16 x 24 cm | Hardcover
€ 49,90 (D) | € 51,90 (A)
ISBN 978-3-96033-024-0
[WG 1450]



DIE KÜCHENBIBEL

EINE ENZYKLOPÄDIE DER
KULINARISTIK
1.248 Seiten
17 x 24 cm | Hardcover
€ 99,00 (D) | € 101,90 (A)
ISBN 978-3-944628-82-0
[WG 1451]



DIE KOCHLEGENDE MARC HAEBERLIN

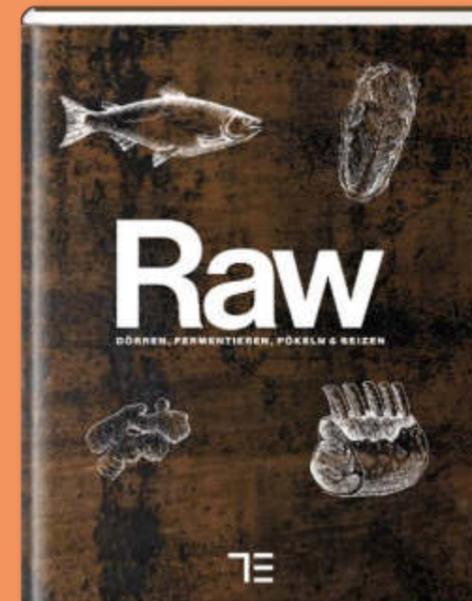
248 Seiten | zahlr. Farbfotos
22 x 28 cm | Hardcover
nicht eingeschweißt
€ 39,90 (D) | € 41,10 (A)
ISBN 978-3-96033-028-8
[WG 1455]



DAS BESTE VOM WILD

Karl-Josef Fuchs
208 Seiten | zahlr. Farbfotos
22 x 28 cm | Hardcover
€ 39,90 (D) | € 41,10 (A)
ISBN 978-3-944628-96-7
[WG 1455]

TEUBNER



RAW

DÖRREN, FERMENTIEREN, PÖKELN & BEIZEN
224 Seiten | zahlr. Farbfotos
22 x 28 cm | Hardcover
nicht eingeschweißt
49,90 (D) | 51,90 (A)
ISBN: 978-3-96033-139-1
[WG 1455]



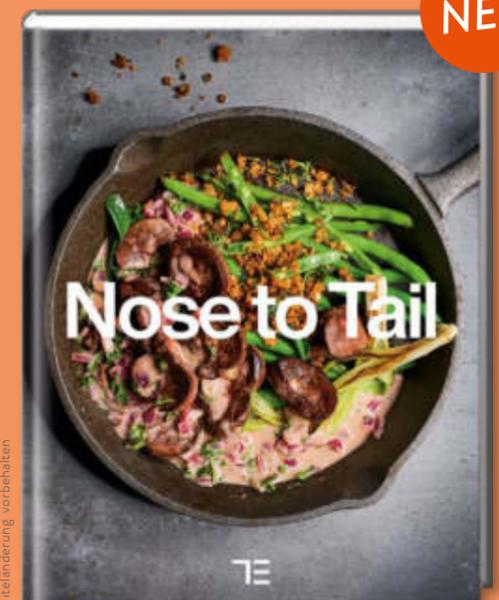
SCHWEIN

232 Seiten | zahlr. Farbfotos
22 x 28 cm | Hardcover
nicht eingeschweißt
€ 49,90 (D) | € 51,90 (A)
ISBN: 978-3-96033-140-7
[WG 1455]



GEFLÜGEL

232 Seiten | zahlr. Farbfotos
22 x 28 cm | Hardcover
nicht eingeschweißt
49,90 (D) | 51,90 (A)
ISBN: 978-3-96033-127-8
[WG 1455]



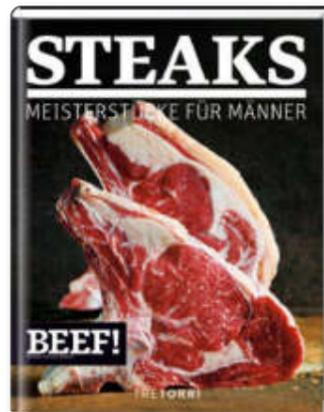
NOSE TO TAIL

224 Seiten | zahlr. Farbfotos
22 x 28 cm | Hardcover
nicht eingeschweißt
€ 49,90 (D) | € 51,90 (A)
ISBN: 978-3-96033-169-8
[WG 1455]

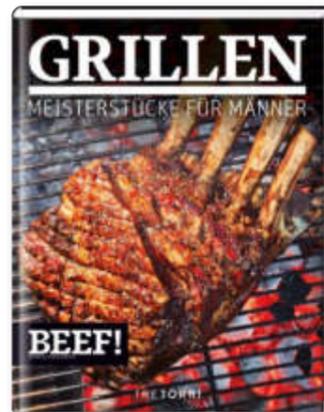
NEU

Titeländerung vorbehalten

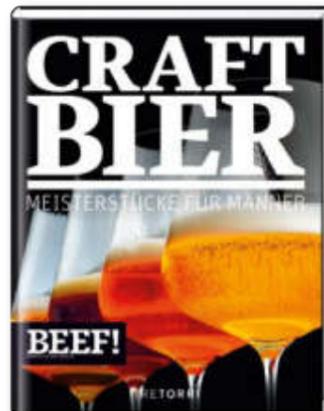
DIE BEEF! BESTSELLER-REIHE

**BEEF! STEAKS**

254 Seiten | zahlr. Farbfotos
22 x 28 cm | Hardcover
€ 39,90 (D) | € 41,10 (A)
ISBN 978-3-944628-48-6
[WG 1455]

**BEEF! GRILLEN**

260 Seiten | zahlr. Farbfotos
22 x 28 cm | Hardcover
€ 39,90 (D) | € 41,10 (A)
ISBN 978-3-944628-61-5
[WG 1455]

**BEEF! CRAFT BIER**

258 Seiten | zahlr. Farbfotos
22 x 28 cm | Hardcover
€ 39,90 (D) | € 41,10 (A)
ISBN 978-3-944628-67-7
[WG 1458]

**BEEF! WURST**

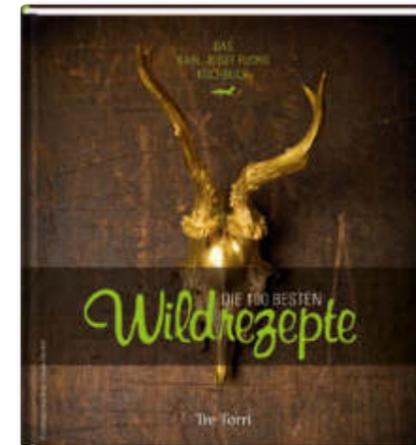
254 Seiten | zahlr. Farbfotos
22 x 28 cm | Hardcover
€ 39,90 (D) | € 41,10 (A)
ISBN 978-3-944628-68-4
[WG 1455]

**BEEF! HERZHAFT BACKEN**

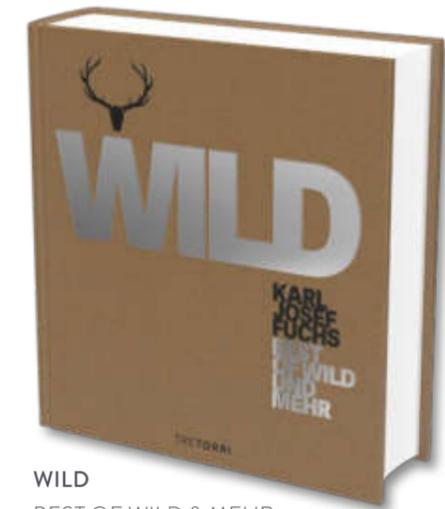
244 Seiten | zahlr. Farbfotos
22 x 28 cm | Hardcover
€ 39,90 (D) | € 41,10 (A)
ISBN 978-3-96033-011-0
[WG 1455]



KÜCHENSTANDARD

**DIE 100 BESTEN WILDREZEPTE**

Karl-Josef Fuchs
240 Seiten | zahlr. Farbfotos
28 x 29 cm | Hardcover
€ 49,90 (D) | € 51,30 (A)
ISBN 978-3-941641-98-3
[WG 1455]

**WILD**

BEST OF WILD & MEHR
Karl-Josef Fuchs
344 Seiten | zahlr. Farbfotos
28 x 29 cm | Hardcover
€ 79,90 (D) | € 82,90 (A)
ISBN: 978-3-96033-100-1
[WG 1455]

**DAS PARFÜM DER KÜCHE
DER SCHLÜSSEL ZUM GENUSS**

Thomas Vilgis & Rolf Caviezel
272 Seiten | zahlr. Farbfotos
28 x 29 cm | Hardcover
€ 69,90 (D) | € 71,90 (A)
ISBN 978-3-941641-97-6
[WG 1455]

**MOLEKULARKÜCHE**

GESCHMACK, AROMEN,
FLAVOUR, BD. 2
Thomas Vilgis
240 Seiten | zahlr. Farbfotos
28,0 x 29,0 cm | Hardcover
€ 69,90 (D) | € 71,90 (A)
ISBN 978-3-937963-84-6
[WG 1455]



STERNEKÜCHE & LUXURY



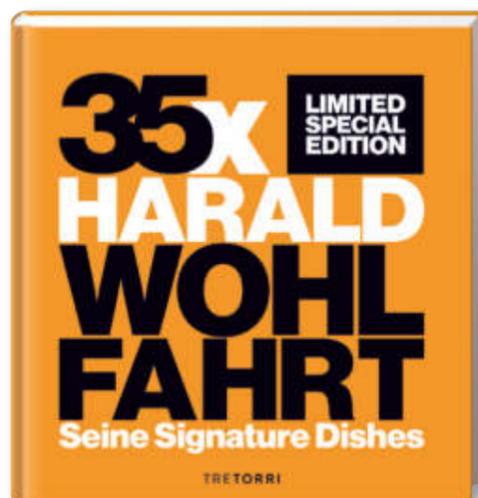
UMAMI
HEIKO ANTONIEWICZ
Überarbeitete Neuauflage
160 Seiten | zahlr. Farbfotos
28 x 29 cm | Hardcover
m. wattiertem Pappband | nicht eingeschweißt
€ 69,90 (D) | € 71,90 (A)
ISBN: 978-3-96033-151-3
[WG 1455]



STERNEKÜCHE & LUXURY



STEINHEUER
UNSERE WURZELN
Hans Stefan Steinheuer
240 Seiten | zahlr. Farbfotos
28 x 29 cm | Hardcover
€ 69,90 (D) | € 71,90 (A)
ISBN 978-3-96033-029-5
[WG 1455]



HARALD WOHLFAHRT
SEINE SIGNATURE DISHES
264 Seiten | zahlr. Farbfotos
28 x 29 cm | Hardcover
nicht eingeschweißt
€ 79,90 (D) | € 82,90 (A)
ISBN: 978-3-96033-149-0
[WG 1455]



HANS HAAS
SEINE SIGNATURE DISHES
264 Seiten | zahlr. Farbfotos
28 x 29 cm | Hardcover
€ 79,90 (D) | € 82,90 (A)
ISBN 978-3-96033-129-2
[WG 1455]



ENTE DAS KOCHBUCH
Michael Kammermeier
224 Seiten | zahlr. Farbfotos
28 x 29 cm | Hardcover
€ 69,90 (D) | € 71,90 (A)
ISBN 978-3-944628-17-2
[WG 1455]



DIE TRÜFFEL
FAKE & FACTS
Christian Volbracht
Überarbeitete Neuauflage
192 Seiten | zahlr. Farbfotos
14 x 21 cm | Hardcover
€ 35,00 (D) | € 36,90 (A)
ISBN: 978-3-96033-150-6
[WG 1451]



KLAUS ERFORT
DREI STERNE | ZU HAUSE
200 Seiten | zahlr. Farbfotos
22 x 28 cm | Wendeband im
Schuber
€ 55,00 (D) | € 56,60 (A)
ISBN: 978-3-96033-050-9
[WG 1455]



**SACKMANN -
UNSER KOCHBUCH**
Jörg Sackmann &
Nico Sackmann
248 Seiten | zahlr. Farbfotos
28 x 29 cm | Hardcover
€ 69,90 (D) | € 71,90 (A)
ISBN: 978-3-96033-041-7
[WG 1455]



Schlagkräftiges
aus der Welt des Weins -
natürlich bei
TRE TORRI und FINE!

TRE TORRI

DER VERLAG FÜR ESSEN, TRINKEN & GENUSS

DOMAINE DE LA ROMANÉE-CONTI
VOSNE-ROMANÉE (CÔTE-D'OR) FRANCE
RICHEBOURG
VIGN RICHEBOURG CONTRÔLÉE
Bouteilles Récoltées
LES ASSOCIÉS-GÉRANTS
Hans-Peter Bach
A. d. V. & zing
une bouteille au domaine





**FINE DAS WEINMAGAZIN
SONDERAUSGABE
101 MEISTERWERKE DES WEINS**
144 Seiten | zahlr. Farbfotos
24,5 x 29,5 cm | Magazin/Paperback
€ 15,00 (D) | € 16,90 (A)
ISBN: 978-3-96033-116-2
[WG 3458]



tretorri-shop.de



FINE DAS WEINMAGAZIN
Schuber mit Band 31-40
zum Sammeln
234 x 317 x 157 mm
€ 150,00 (D) | € 153,20 (A)
ISBN: 978-3-96033-074-5
[WG 3458]

FINE DAS WEINMAGAZIN AUSGABE 31-40 IM EXKLUSIVEN SCHUBER ZUM SAMMELN

Ausgabe 31-40 im hochwertigen Sammel-Schuber. Auf rund 148 Seiten lädt „FINE Das Weinmagazin“ mit spannenden Reportagen, exklusiven Hintergrundgeschichten und aktuellen Degustationen ein, die edelsten Weine und ihre Macher kennenzulernen. Die außergewöhnliche Fotografie und anspruchsvolle Gestaltung machen das Magazin zu einem Leseerlebnis.



Band 55



Band 56



Band 57



Band 58



Band 59

FINE DAS WEINMAGAZIN
148 Seiten | zahlr. Farbfotos
24,5 x 29,5 cm | Magazin/Paperback
€ 20,00 (D) | € 21,00 (A)
EAN 419-77725-1500-2
[WG 3458]

FINE Das Weinmagazin

- 1 ISBN 978-3-937963-85-3
- 2 ISBN 978-3-937963-86-0
- 3 ISBN 978-3-937963-87-7
- 4 ISBN 978-3-937963-95-2
- 6 ISBN 978-3-937963-97-6
- 7 ISBN 978-3-937963-98-3
- 8 ISBN 978-3-941641-28-0
- 9 ISBN 978-3-941641-30-3
- 10 ISBN 978-3-941641-31-0
- 11 ISBN 978-3-941641-32-7
- 12 ISBN 978-3-941641-47-1
- 13 ISBN 978-3-941641-48-8
- 14 ISBN 978-3-941641-49-5
- 15 ISBN 978-3-941641-50-1
- 16 ISBN 978-3-941641-68-6
- 17 ISBN 978-3-941641-69-3
- 18 ISBN 978-3-941641-70-9
- 19 ISBN 978-3-941641-71-6
- 20 ISBN 978-3-941641-90-7
- 21 ISBN 978-3-941641-91-4
- 22 ISBN 978-3-941641-92-1
- 23 ISBN 978-3-941641-93-8
- 24 ISBN 978-3-944628-23-3
- 25 ISBN 978-3-944628-24-0
- 26 ISBN 978-3-944628-25-7
- 27 ISBN 978-3-944628-26-4
- 28 ISBN 978-3-944628-63-9
- 29 ISBN 978-3-944628-64-6
- 30 ISBN 978-3-944628-65-3
- 31 ISBN 978-3-944628-66-0
- 32 ISBN 978-3-944628-88-2
- 33 ISBN 978-3-944628-89-9
- 34 ISBN 978-3-944628-90-5
- 35 ISBN 978-3-944628-91-2
- 36 ISBN 978-3-96033-015-8
- 37 ISBN 978-3-96033-016-5
- 38 ISBN 978-3-96033-017-2
- 39 ISBN 978-3-96033-018-9
- 40 ISBN 978-3-96033-034-9
- 41 ISBN 978-3-96033-035-6
- 42 ISBN 978-3-96033-036-3
- 43 ISBN 978-3-96033-037-0
- 44 ISBN 978-3-96033-051-6
- 45 ISBN 978-3-96033-052-3
- 46 ISBN 978-3-96033-053-0
- 47 ISBN 978-3-96033-054-7
- 48 ISBN 978-3-96033-075-2
- 49 ISBN 978-3-96033-076-9
- 50 ISBN 978-3-96033-077-6
- 51 ISBN 978-3-96033-078-3
- 52 ISBN 978-3-96033-112-4
- 53 ISBN 978-3-96033-113-1
- 54 ISBN 978-3-96033-114-8
- 55 ISBN 978-3-96033-115-5
- 56 ISBN 978-3-96033-143-8
- 57 ISBN 978-3-96033-144-5
- 58 ISBN 978-3-96033-145-2
- 59 ISBN 978-3-96033-146-9
- 60 ISBN 978-3-96033-161-2 (ET 25.03.2023)
- 51 ISBN 978-3-96033-162-9 (ET 03.06.2023)

DIE BESTSELLER-REIHE FRENZEL'S WEINSCHULE

**DAS GEBALLTE WEINWISSEN FÜR
WOHNZIMMER & WEINKELLER**



FRENZEL'S WEINSCHULE 3
Ralf Frenzel (Hrsg.)
304 Seiten | zahlr. Farbfotos
28 x 29 cm | Hardcover mit Farbschnitt
und Lasercut
€ 69,90 (D) | € 71,90 (A)
ISBN 978-3-96033-124-7
[WG 1458]



**BEREITS IN DRITTER
AUFLAGE**



FRENZEL'S WEINSCHULE
Ralf Frenzel (Hrsg.)
280 Seiten | zahlr. Farbfotos
28 x 29 cm | Hardcover mit Lasercut
€ 69,90 (D) | € 71,90 (A)
ISBN 978-3-96033-008-0
[WG 1458]

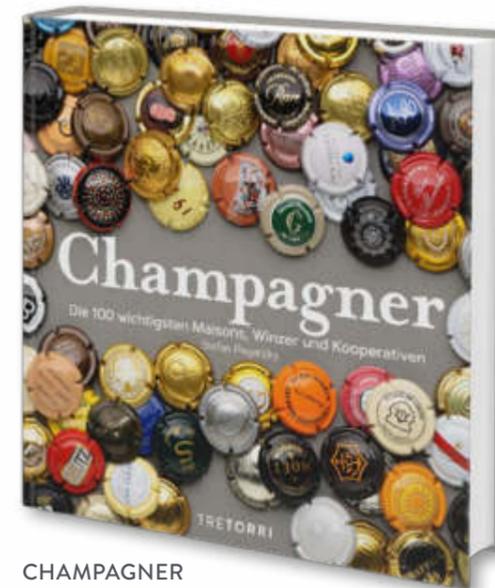


FRENZEL'S WEINSCHULE 2
Ralf Frenzel (Hrsg.)
280 Seiten | zahlr. Farbfotos
28 x 29 cm | Hardcover mit UV-Reliefack
€ 69,90 (D) | € 71,90 (A)
ISBN: 978-3-96033-060-8
[WG 1458]

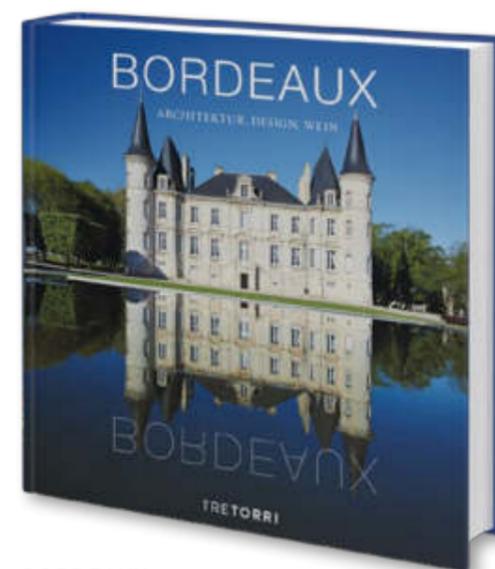


FRANKREICHS WEINWELT

**DIE GROSSEN LESE-
UND BILDBÄNDE**



CHAMPAGNER
240 Seiten | zahlr. Farbfotos
28 x 29 cm | Hardcover
€ 69,90 (D) | € 71,90 (A)
ISBN 978-3-96033-119-3
[WG 1458]



BORDEAUX
276 Seiten | zahlr. Farbfotos
28 x 29 cm | Hardcover
€ 69,90 (D) | € 71,90 (A)
ISBN: 978-3-96033-111-7
[WG 1458]

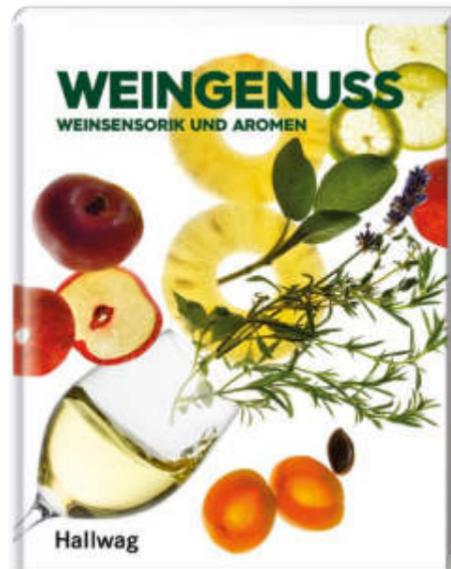


Hallwag



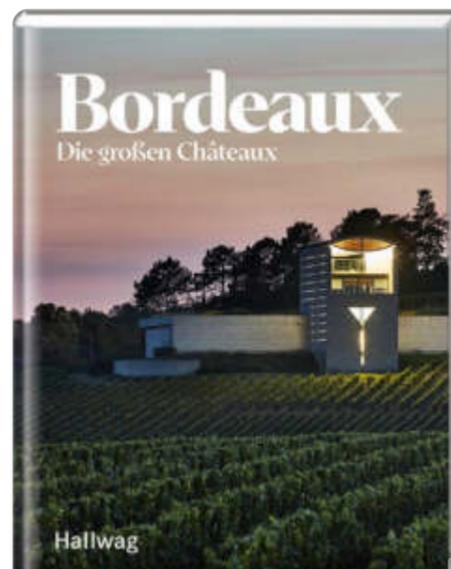
LESEBUCH

WEINGESCHICHTE
VON MEILENSTEINEN,
LEGENDEN UND KULT
208 Seiten | zahlr. Farbfotos
20 x 25,5 cm | Hardcover
nicht eingeschweißt
€ 35,00 (D) | € 36,90 (A)
ISBN: 978-3-96033-160-5
[WG 1458]



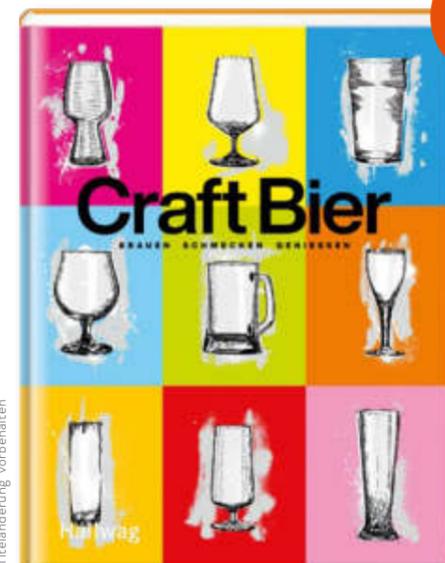
LESEBUCH

WEINGENUSS
WEINSENSORIK UND
AROMEN
208 Seiten
20 x 25,5 cm | Hardcover
nicht eingeschweißt
€ 35,00 (D) | € 36,90 (A)
ISBN: 978-3-96033-141-4
[WG 1458]



LESEBUCH

BORDEAUX
DIE GROSSEN CHÂTEAUX
216 Seiten
20 x 25,5 cm | Hardcover
29,90 (D) | 30,90 (A)
ISBN: 978-3-96033-142-1
[WG 1458]



NEU

CRAFT BIER
BRAUEN, SCHMECKEN,
GENIEßEN
224 Seiten | zahlr. Farbfotos
19,5 x 25,5 cm | Hardcover
nicht eingeschweißt
€ 35,00 (D) | € 36,90 (A)
ISBN: 978-3-96033-168-1
[WG 1458]



Titeländerung vorbehalten



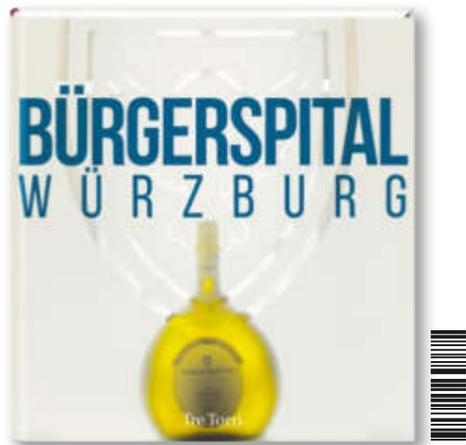
LESEBUCH

WEINLAND DEUTSCHLAND
Stuart Pigott
280 Seiten | zahlr. Farbfotos
20 x 25,5 cm | Hardcover
€ 29,90 (D) | € 30,90 (A)
ISBN: 978-3-96033-126-1
[WG 1458]



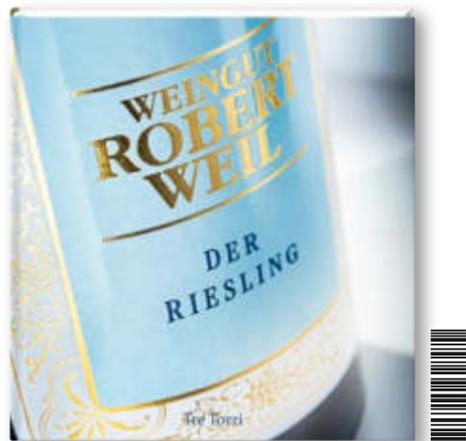
Hallwag

STANDARDWERKE DEUTSCHER WEIN



BÜRGERSPITAL WÜRZBURG

216 Seiten | zahlr. Farbfotos
28 x 29 cm | Hardcover
€ 49,90 (D) | € 51,30 (A)
ISBN 978-3-944628-87-5
[WG 1458]



DER RIESLING WEINGUT ROBERT WEIL

256 Seiten | zahlr. Farbfotos
28 x 29 cm | Hardcover
€ 69,90 (D) | € 71,90 (A)
ISBN 978-3-944628-47-9
[WG 1458]

RIESLING WEINGUT ROBERT WEIL

englisch
€ 69,90 (D) | € 71,90 (A)
ISBN 978-3-941641-94-5



FRITZ KELLER WEIN & GENUSS AM KAISERSTUHL

256 Seiten | zahlr. Farbfotos
28 x 29 cm | Hardcover
€ 69,90 (D) | € 71,90 (A)
ISBN 978-3-96033-049-3
[WG 1458]



VDP – DEUTSCHLANDS WEINELITE

512 Seiten | zahlr. s/w- u. Farbfotos
28 x 29 cm | Hardcover
deutsch/englisch
€ 69,90 (D) | € 71,90 (A)
ISBN 978-3-941641-99-0
[WG 1458]

STANDARDWERKE/SPITZEN-WEINE



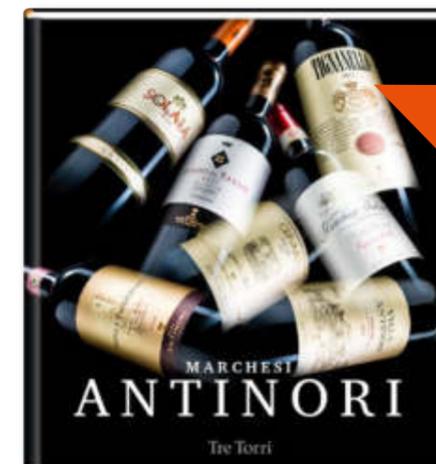
DIE TAUSEND BESTEN WEINE

432 Seiten | zahlr. Farbfotos
16,5 x 21 cm | Hardcover
mit Metallic Farbschnitt
€ 39,90 (D) | € 41,20 (A)
ISBN: 978-3-96033-063-9
[WG 1458]



CHÂTEAU MOUTON ROTHSCHILD

WEIN & KUNST 1924/1945 – 2011
304 Seiten | zahlr. Farbfotos
28 x 29 cm | Hardcover
deutsch/englisch
€ 69,90 (D) | € 71,90 (A)
ISBN 978-3-944628-39-4
[WG 1458]



MARCHESI ANTINORI

26 Generationen Weinbau
240 Seiten | zahlr. Farbfotos
28 x 29 cm | Hardcover
€ 69,90 (D) | € 71,90 (A)
ISBN 978-3-944628-20-2
[WG 1458]

MARCHESI ANTINORI

englisch
€ 69,90 (D) | € 71,90 (A)
ISBN 978-3-944628-72-1
italienisch
€ 69,90 (D) | € 71,90 (A)
ISBN 978-3-944628-73-8

Der Welterfolg bereits
erhältlich in deutsch,
englisch & italienisch



DAS POSTER.

ALLE FLASCHEN AUF
EINEN BLICK
84 x 60 cm
€ 49,90 (D) | € 51,30 (A)
ISBN 978-3-944628-40-0
[WG 8458]

STANDARDWERKE/GETRÄNKE



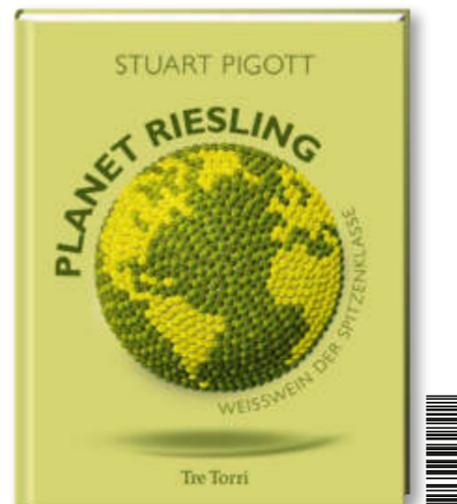
COCKTAILIAN
DAS HANDBUCH DER BAR
548 Seiten
13,3 x 19 cm
Hardcover mit Silberschnitt
€ 44,90 (D) | € 46,30 (A)
ISBN 978-3-944628-86-8
[WG 1458]



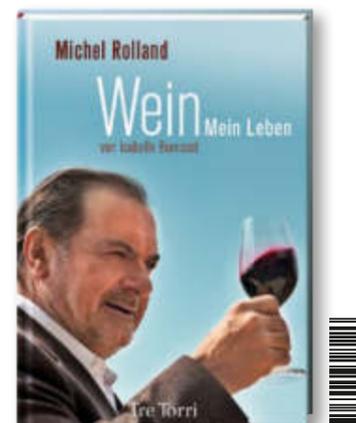
COCKTAILIAN, BD. 3
BIER & CRAFT BEER
468 Seiten
13,3 x 19 cm
Hardcover mit Bronzeschnitt
€ 44,90 (D) | € 46,30 (A)
ISBN 978-3-944628-49-3
[WG 1458]



COCKTAILIAN
Edition N°1
208 Seiten | zahlr. Farbfotos
18 x 24 cm
€ 14,90 (D) | € 16,00 (A)
ISBN: 978-3-96033-072-1
[WG 1458]



PLANET RIESLING
Stuart Pigott
Weißwein der Spitzenklasse
232 Seiten | zahlr. Farbfotos
20 x 25,5 cm | Hardcover
€ 29,90 (D) | € 30,50 (A)
ISBN 978-3-944628-41-7
[WG 1458]



WEIN - MEIN LEBEN
Michel Rolland, Isabelle Bunisset
172 Seiten
14 x 21 cm | Hardcover
€ 29,90 (D) | € 30,50 (A)
ISBN 978-3-944628-22-6
[WG 1971]

ROMANÉE-CONTI – DAS BILD
AUCH FÜR ZUHAUSE
Direkt im Tre Torri Shop bestellen: tretorri-shop.de



FOTODRUCK AUF ALU-DIBOND HINTER ACRYLGLAS (2MM)
FORMAT 59,4 x 84,1 CM
€ 350,00 INKL. MWST. ZZGL. VERSAND

LIEFERZEIT 7-10 TAGE

Foto: Guido Bittner für FINE Das Weinmagazin

TRE TORRI
DER VERLAG FÜR ESSEN, TRINKEN & GENUSS



tretorri-shop.de



VERLAG

TRE TORRI Verlag GmbH
Sonnenberger Straße 43
65191 Wiesbaden
Telefon 0611/50 55 8-40
Telefax 0611/50 55 8-42
info@tretorri.de
www.tretorri.de

Marketing/Vertrieb/Werbung

Ilka Engelhardt
i.engelhardt@tretorri.de

Alina Fassbinder
a.fassbinder@tretorri.de

Christine Schlotterer
c.schloetterer@tretorri.de

Presse

Telefon 0611/50 55 8-40
Telefax 0611/50 55 8-42
presse@tretorri.de



DIE GENUSSWERKER

CPA!

TRE TORRI
DER VERLAG FÜR ESSEN, TRINKEN & GENUSS

FINE
DAS WEINMAGAZIN

FINE CLUB
FINE AND BELEGMAZIN

TRE TORRI DIGITAL



<https://youtu.be/ht4-MtOoEaY>

LERNEN SIE UNS KENNEN!

TRE TORRI
DER VERLAG FÜR ESSEN, TRINKEN & GENUSS

Hallwag

TEUBNER