

# TRETORRI

DER VERLAG FÜR ESSEN, TRINKEN & GENUSS

## Selection



Foto: Stefan Thiermann

FRÜHJAHR 2023

### GLUBSCHIS

Begebt Euch mit den  
GLUBSCHIS auf kulinarische  
Abenteuer!

> mehr auf Seite 4

### NATHALIE GLEITMAN

Der Nachdruck von:  
ME FOOD, MY FOOD, MY TEL  
AVIV – mit digitalen Features

> mehr auf Seite 12

### THE TASTE 2023

Das TV-Highlight im  
Frühjahr mit  
„THE SWEET TASTE“-Beileger

> mehr auf Seite 10



## NOVITÄTEN: ESSEN



4

KOCHEN MIT DEN GLUBSCHIS



10

THE TASTE 2023  
MIT „THE SWEET TASTE“-BEILEGER

12

ME FOOD, MY FOOD, MY TEL AVIV  
NATHALIE GLEITMAN

16

TEUBNER NOSE TO TAIL



18

HALLWAG CRAFT BIER

20  
36ESSEN  
TRINKEN

KONTAKTE



Liebe Freunde des Hauses,

ganz besonders freue ich mich auch in diesem Jahr wieder von unserer Genussbuchmanufaktur und den angekündigten Novitäten des Frühjahrs berichten zu dürfen.

Wir haben den Frühling wohl selten so herbeigesehnt, wie in diesem Jahr: Die Temperaturen steigen, man kann sich wieder mehr draußen an der frischen Luft aufhalten und sich in seinem Lieblingscafé von den ersten warmen Sonnenstrahlen verwöhnen lassen. Damit geht für viele auch ein besseres Lebensgefühl einher. Hierfür stehen auch die neuen Titel des Tre Torri Verlags. Was dabei auch auf gar keinen Fall fehlen darf ist der Spaß – bestenfalls eine nahezu kindliche Freude und Neugier auf gute Lebensmittel und Geschmack!

Mit den GLUBSCHIS haben wir uns die flauschigen Lieblinge vieler kleiner und großer Fans ins Verlagshaus geholt. Wer Lust auf kunterbunte Abenteuer mit Delfina, Clooney, Rainbow und Co. hat, ist hier genau richtig. Köstliche Rezepte für die ganze Familie mit liebevoll erzählten Kurzgeschichten und Ideen für den nächsten Kindergeburtstag. Der überarbeitete Nachdruck von ME FOOD, MY FOOD, MY TEL AVIV entführt die Leser:innen wieder in die Wahlheimat von Foodbloggerin Nathalie Gleitman – geliefert werden neben einer Vielzahl an lactose- und glutenfreien Rezepten auch Empfehlungen für den nächsten Trip nach Tel Aviv und QR Codes mit zusätzlichen digitalen Features.

Unsere Frühjahrs-Empfehlung: Die VEGAN-CHALLENGE hilft zudem auf leckere Weise die guten Jahresvorsätze einzuhalten. Ein ganz individueller, veganer Monat!

Sie sehen, wir haben die vergangenen Monate mit viel Enthusiasmus genutzt, um wortwörtlich neue Rezepte und Kreationen für Sie aufzutischen zu können.

Viel Freude beim Ausprobieren und Genießen!

Ralf Frenzel

Können  
Rezepte  
Geschichten  
erzählen?  
Können Köche  
Geschichten  
erzählen?  
Können Marken  
Geschichten  
erzählen?

Ja, bei TRE TORRI



Erfrischend anders!  
Die **TRE TORRI**  
Genusswelten servieren für  
jeden Geschmack das  
passende Rezept.

**TRE TORRI**  
DER VERLAG FÜR ESSEN, TRINKEN & GENUSS







# DAS HIGHLIGHT: DIE GLUBSCHIS SIND DA





# GLUBSCHIS

## ÜBER DIE GLUBSCHIS

Die GLUBSCHIS sind super coole Kuscheltiere und Schlüsselanhänger mit großen Glitzeraugen. Von Einhorn, über Husky bis zu Fledermaus – mit ganz verschiedenen Charakteren und super weich.



DREHSÄULE BEI THALIA,  
Mariahilfer Straße, Wien, Österreich

EMPFEHLUNG



- > Der **Absatz** stieg im Handel 2021 um 120% gegenüber dem Vorjahr
- > 2021 wurden in Deutschland ca. 1,4 Mio. GLUBSCHIS an den Endverbraucher verkauft
- > **Flächendeckende** Listung der GLUBSCHIS im POS im deutschsprachigen Handel
- > **Extrem hohe Bekanntheit** in der fokussierten Zielgruppe mit großen Sympathiewerten, regelmäßig gefördert durch innovative **Marketing- und Werbeaktionen**.





EMPFEHLUNG

GLUBSCHI-ZAUBER



SPITZENTITEL

**KOCHEN MIT DEN GLUBSCHIS**  
 160 Seiten | zahlr. Farbfotos  
 mit Glitzeraugeneffekt  
 19,5 x 25,5 cm | Schaumpappe  
 Hardcover | nicht eingeschweißt  
 € 22,90 (D) | € 23,90 (A)  
 ISBN 978-3-96033-159-9  
 [WG 1455]

DURCH DAS  
 BUCH BLÄTTERN:



bereits erschienen



KOCHEN MIT DEN  
 GLUBSCHIS – DIE ERSTEN  
 ABENTEUER

Sie sind bunt, meist flauschig und haben große Kulleraugen: Die **GLUBSCHIS**. Die große Stofftierfamilie aus dem Hause ©NICI zieht mit ihrem unwiderstehlichen Look und den ganz verschiedenen Charakteren inklusive ihrer individuellen Persönlichkeiten und Geschichten Klein und Groß in ihren Bann. Die stetig wachsende GLUBSCHI-Community liebt die frechen Begleiter rund um Waschbär Clooney, Hase Rainbow oder Drache Yo Yo. Das erste GLUBSCHI Koch- und Backbuch nimmt die jungen und junggebliebenen Hobby-Köch:innen mit zu den kulinarischen GLUBSCHI-Abenteuern: Noch mehr GLUBSCHIS, noch mehr Spaß und natürlich noch mehr köstliche Rezepte für die ganze Familie. Einfach mitkommen auf zahlreiche Ausflüge mit den GLUBSCHIS, ob im Zoo, am Strand oder am Lagerfeuer. Das Kochbuch für alle GLUBSCHI-Fans von jung bis alt.

WWW.NICI.DE/GLUBSCHIS

- > Das erste Kochbuch der geliebten © Nici Stofftierfamilie
- > Bunte Rezepte für jeden Tag und den nächsten Geburtstag
- > Tolle GLUBSCHI-Abenteuer für die ganze Familie



**NICI**



Fotos: Mania Brinkhop für Tre Torri



# the taste

Mit  
SPECIAL

the sweet  
taste

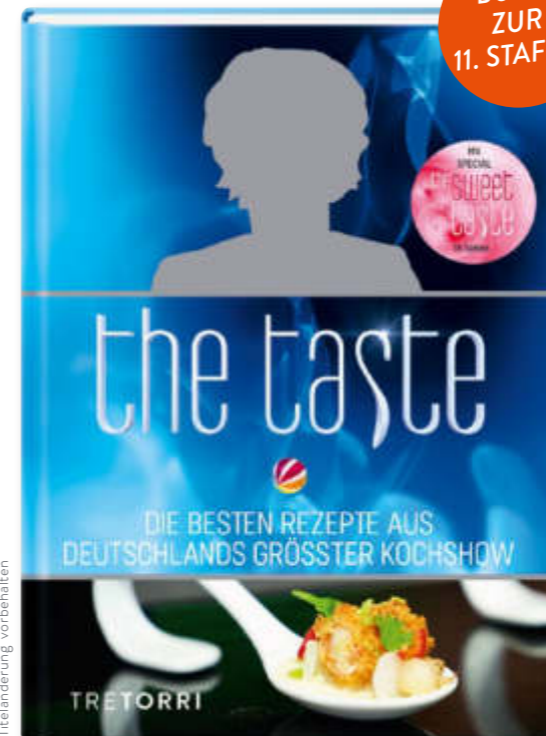
16 Seiten

© 2023 Seven One Entertainment Group GmbH, Lizenz durch: Seven One Licensing  
Based on the format "The Taste" developed by Kinetic Content LLC

Foto © SAT1/Thomas Dietsch

FASZINATION  
THE TASTE

BUCH  
ZUR  
11. STAFFEL



Titelländerung vorbehalten

## HIGHLIGHTTITEL

**THE TASTE STAFFEL 11**  
MIT „THE SWEET TASTE“-EINHEFTER  
DIE BESTEN REZEPTE AUS DEUTSCH-  
LANDS GRÖSSTER KOCHSHOW  
160 Seiten | zahlr. Farbfotos &  
16 Seiten Beileger  
19,5 x 25,5 cm | Hardcover  
nicht eingeschweißt  
€ 22,90 (D) | € 23,90 (A)  
ISBN: 978-3-96033-170-4  
[WG 1455]

Erscheinungstermin: Juni 2023



## DIE ERSTE FRÜHJAHRSTAFFEL!

Das Erfolgsformat „The Taste“ begeistert seit Jahren ein Millionenpublikum. Die Faszination rund um die Löffelkunstwerke ist so groß, dass es in 2023 sogar zwei „The Taste“ Staffeln geben wird. Die Besonderheit: Die Frühjahrsstaffel bittet die „The Taste“-Allstars, die besten und beliebtesten Köch:innen der letzten 10 Jahre, die den Sieg nicht für sich entscheiden konnten, nochmals in die „The Taste“-Kocharena. Die Kandidat:innen erhalten eine zweite Chance, um ihr Können unter Beweis zu stellen und den kulinarischen Wettstreit für sich zu entscheiden.

Im Kampf gegen die Zeit entstehen köstliche Gaumenfreuden, die auch in der heimischen Küche zubereitet werden können: Für alle Fans der Sendung gibt es die besten Rezepte der elften Staffel von „The Taste“ direkt zum Nachkochen und Genießen. Zahlreiche Fotos, treffende Zitate und Proftipps liefern exklusive Blicke hinter die Kulissen und versetzen den Leser:innen live in die TV-Küche, in der nicht nur die Töpfe brodeln. Außerdem wird gezeigt, wie es den Kandidat:innen nach ihrer ersten Teilnahme bei „The Taste“ ergangen ist und welche Wege sie eingeschlagen haben.

- > **DAS TV-HIGHLIGHT** mit über 1,4 Mio. Zuschauer:innen im Schnitt (je Sendung)
- > **Die Jury besteht 2023 aus Alexander Herrmann, Alex Kumptner, Tim Raue und Nelson Müller**
- > **Einhefter mit 16 Seiten extra mit „The Sweet Taste“-Rezepten**



## BESTSELLER

### ÜBER THE SWEET TASTE

Ein ganz besonderes Ad-On: Die besten, süßen Rezepte des „The Taste“ Spin-offs „The Sweet Taste“ werden in dem TV-Begleitbuch vorgestellt: Ob Tiramisu, Himbeer Creme oder buntes Sommerobst-Gratin – in diesem Special werden von Profi- und Hobbyköch:innen Süßspeisen auf den Löffel gebracht.

**DER JÄHRLICHE BESTSELLER, ÜBER  
15.000 VERKAUFTE EXEMPLARE**



€ 22,90 (D) | € 23,90 (A)  
ISBN: 978-3-96033-153-7





WIEDER DA +++ IM FEBRUAR

## SEHNSUCHTSORT TEL AVIV

WIEDER MIT  
DIGITALEN  
FEATURES

## EMPFEHLUNGSTITEL

**ME FOOD,  
MY FOOD, MY TEL AVIV**  
Nathalie Gleitman  
240 Seiten | zahlr. Farbfotos  
19,5 x 25,5 cm | Hardcover mit Folienprägung  
nicht eingeschweißt  
€ 29,90 (D) | € 30,50 (A)  
ab 01.04.2023 € 35,00 (D) | € 36,90 (A)  
ISBN: 978-3-96033-108-7  
[WG 1455]

Erscheinungstermin: 14.02.2023



## SEHNSUCHTSORT &amp; FASZINATION TEL AVIV

Die überarbeitete Neuauflage lädt die Leser zu einer Genussreise in die Trendmetropole Tel Aviv ein. Nathalie Gleitman stellt ihren ganz persönlichen Sehnsuchtsort vor – das junge, moderne Tel Aviv. Mit mehr als 120 kreativen Rezepten vermittelt Nathalie das einzigartige Lebensgefühl dieses kulturellen und kulinarischen Hot Spots Israels und zeigt dabei, wie einfach eine gesunde Ernährung (auch bei Lebensmittelunverträglichkeiten) mit leckeren und abwechslungsreichen Rezepten für jeden Tag sein kann. Das Ergebnis ist eine Rezeptauswahl, so bunt und mitreißend wie Tel Aviv selbst: Paprika-Shakshuka, Buchweizenbrot, Hummus-Variationen, Quinoa-Wassermelonen-Salat und vieles mehr. Die Küche der Levante modern interpretiert und international verknüpft für zu Hause! **Besonderes Highlight:** Mit einer App sind ausgewählte Seiten besonders und aufregend erlebbar. Videos, Interviews und vieles mehr rund um Nathalie Gleitman warten auf Sie! App kostenlos laden, scannen und mehr erleben – sensible Daten werden dabei nicht gespeichert.

[WWW.NATHALIEGLEITMAN.COM](http://WWW.NATHALIEGLEITMAN.COM)
[WWW.INSTAGRAM.COM/NATHALIEGLEITMAN](https://WWW.INSTAGRAM.COM/NATHALIEGLEITMAN)

WIEDER DA:  
DIE NEUAUFLAGE MIT  
DIGITALEN INHALTEN





# GENUSSKOMPETENZ VEREINT

” DIE GANZE WELT  
DER KULINARIK  
UNTER EINEM DACH! “

Ralf Frenzel, Tre Torri Verleger

**TRE TORRI**  
DER VERLAG FÜR ESSEN, TRINKEN & GENUSS

**Hallwag**



**TEUBNER**



NEU +++ IM SOMMER

IM GROSSEN UND GANZEN



Titelländerung vorbehalten

EMPFEHLUNGSTITEL

NOSE TO TAIL

224 Seiten | zahlr. Farbfotos  
22 x 28 cm | Hardcover  
nicht eingeschweißt  
€ 49,90 (D) | € 51,90 (A)  
ISBN: 978-3-96033-169-8  
[WG 1455]

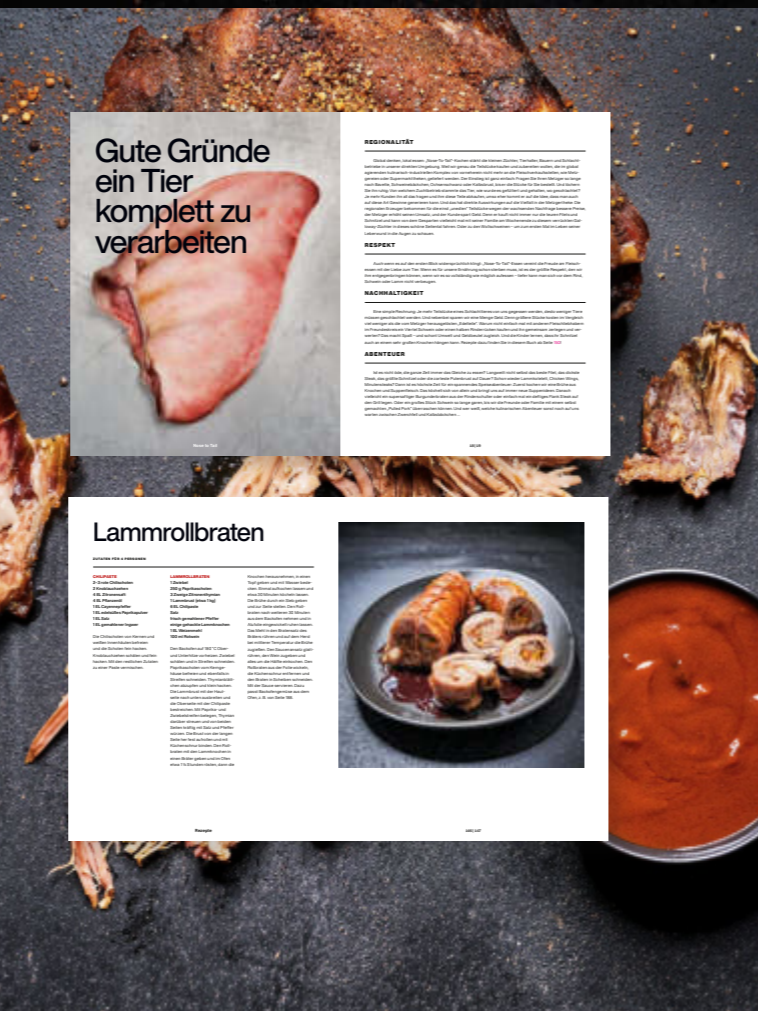
Erscheinungstermin: Sommer 2023



- > Große Bandbreite an Nose-to-Tail-Rezepten in hochwertiger Ausstattung
- > Ergänzt mit historischen und kulturellen Informationen
- > Mittlere bis anspruchsvolle Rezepte

MEHR ALS FILET UND RÜCKEN: GENUSS IN SEINER GESAMTHEIT

Im Fokus des großen TEUBNER Themenbandes stehen die besten Nose-to-Tail-Rezepte. Ganz dem Anspruch folgend, das gesamte Tier zu verarbeiten, reichen die Rezepte über Filet und Rücken hinaus: „NOSE TO TAIL“ vereint eine bunte Auswahl an 50 Rezepten, die neben dem Sonntagsbraten und der klassischen Markklößchen-Suppe selbstverständlich auch Rezepte der Innereienküche beinhalten. Das neue TEUBNER Buch richtet sich an Hobbyköche, Profiköche und alle Fleisch-Fans mit Affinität zu Qualität und Nachhaltigkeit. Neben Hintergrundinformationen liefern Zerlegungs- und Zubereitungskapitel nützliches Wissen. Nachhaltig lecker.



**Gute Gründe ein Tier komplett zu verarbeiten**

**REGIONALITÄT**  
Die meisten Menschen denken bei 'Nose to Tail' zunächst an ein Schwein. Richtig ist: Neben verschiedenen Tieren werden auch verschiedene Fleischsorten verwendet. Das ist ein großer Vorteil, denn es ermöglicht, die besten Stücke zu verwenden. Zudem ist es möglich, Fleisch aus der Region zu verwenden, was die Nachhaltigkeit erhöht.

**REWEK**  
Das Buch zeigt, wie man Fleisch in neue Gerichte verwandelt. Es gibt viele Beispiele für kreative Rezepte, die nicht nur lecker, sondern auch gesund sind.

**NACHHALTIGKEIT**  
Nose-to-Tail ist eine nachhaltige Wahl. Es reduziert den Fleischverschwendung und unterstützt lokale Fleischproduzenten.

**ABENTEUER**  
Das Buch ist ein Abenteuer für die Sinne. Es führt den Leser auf eine Reise durch die Welt der Fleischverarbeitung und zeigt, wie man das Beste aus jedem Tier herausholen kann.

**Lammrollbraten**

**Zutaten:**  
1 kg Lammfleisch  
1 Zwiebel  
1 Knoblauchzehen  
1 Ei  
1 TL Salz  
1 TL Pfeffer  
1 TL Rosmarin  
1 TL Thymian  
1 TL Petersilie  
1 TL Schnittlauch  
1 TL Dill  
1 TL Majoran  
1 TL Basilikum  
1 TL Schnittlauch  
1 TL Dill  
1 TL Majoran  
1 TL Basilikum

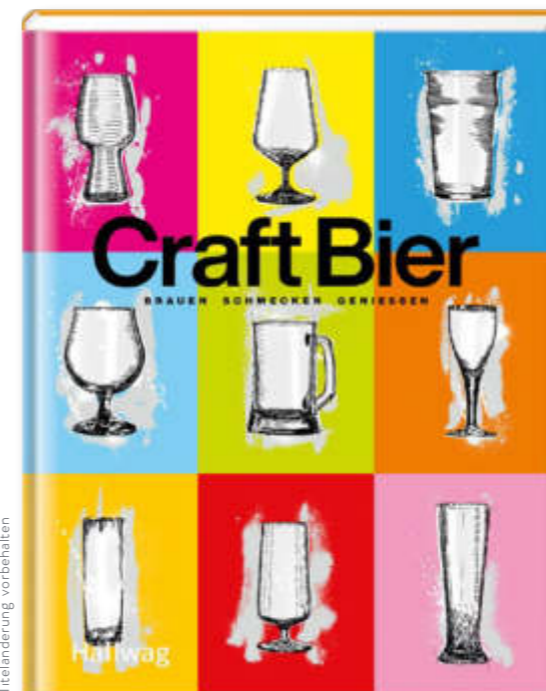
**Zubereitung:**  
1. Das Lammfleisch in kleine Stücke schneiden.  
2. Die Zwiebel und den Knoblauch fein hacken.  
3. Das Fleisch mit den Gewürzen und dem Ei vermengen.  
4. Die Mischung in Rollen formen.  
5. Die Rollen in einer Pfanne anbraten.  
6. Die Rollen in einer Sauce servieren.

Fotos: Peter Schulte für Tre Törn



NEU +++ IM SOMMER

ALTE BRAUKUNST,  
NEUE LEIDENSCHAFT



Tielländerung vorbehalten

TRENDTHEMA

**CRAFT BIER**  
BRAUEN, SCHMECKEN, GENIESSEN  
224 Seiten | zahlr. Farbfotos  
19,5 x 25,5 cm | Hardcover  
nicht eingeschweißt  
€ 35,00 (D) | € 36,90 (A)  
ISBN: 978-3-96033-168-1  
[WG 1458]

Erscheinungstermin: Sommer 2023



**DAS IST JA BITTER!**

**S**chon seit Jahrhunderten werden Hopfenbitterstoffe in der Brauerei genutzt. Sie sind für den charakteristischen Bittergeschmack des Bieres verantwortlich. In Deutschland wird Hopfen vor allem in der Gegend um Bamberg und Regensburg angebaut. Die Hopfenbitterstoffe werden durch Extraktion aus dem Hopfen gewonnen. Sie sind ein wichtiger Bestandteil des Bieres und verleihen ihm seinen charakteristischen Bittergeschmack. In der Brauerei werden Hopfenbitterstoffe in Form von Hopfenextrakt oder Hopfenbitteröl verwendet. Sie sind ein wichtiger Bestandteil des Bieres und verleihen ihm seinen charakteristischen Bittergeschmack.

**Die Craft Bier Bewegung national und international.**

**4**

- > *Craft Bier informativ und unterhaltsam*
- > *Mit praktischer Schritt-für-Schritt-Brauanleitung*
- > *Craft-Bier-Historie von der deutschen Brautradition bis zum internationalen Trend-Getränk*

DA BRAUT SICH WAS ZUSAMMEN – ALTES HANDWERK, NEUE LEIDENSCHAFT

Der neue HALLWAG Titel ist eine Hommage an eine ganz besondere Hopfenkaltschale: CRAFT BIER. Das Standardwerk zum Selbstgebrauten gleicht einer großen Reise durch die Welt der Craft-Biere. Die Bierhistorie von damals bis heute wird ebenso behandelt wie die Bedeutung des Bieres in Deutschland. 10 anschauliche Bierportraits mit Rezeptur, die Geschichte der nationalen und internationalen Craft-Bier-Bewegung sowie Warenkunde zu Malz, Hopfen, Hefe und Wasser sagen für das nötige Know-How. Praktische Hinweise zum Einkauf, Lagerung und Ausschank sind hilfreich für den optimalen Craft-Bier-Genuss. Ein Rezeptteil liefert die passenden Gerichte mit Bierzutat.

**Hallwag**



Zuckersüße Versprechungen  
oder fleischige Tatsachen?!  
Wir können beides – und  
noch viel mehr.  
**TRE TORRI!**

**TRE TORRI**

DER VERLAG FÜR ESSEN, TRINKEN & GENUSS





## BACKEN UND TV-KOCHBÜCHER



**THE TASTE STAFFEL 11**  
MIT „THE SWEET TASTE“-EINHEFTER  
DIE BESTEN REZEPTE AUS DEUTSCH-  
LANDS GRÖSSTER KOCHSHOW  
160 Seiten | zahlr. Farbfotos &  
16 Seiten Beileger  
19,5 x 25,5 cm | Hardcover  
nicht eingeschweißt  
€ 22,90 (D) | € 23,90 (A)  
ISBN: 978-3-96033-170-4  
[WG 1455]



## BACKEN UND TV-KOCHBÜCHER



**SWEET & EASY**  
ENIE BACKT, BAND 5  
MEIN GROSSES BACKBUCH  
416 Seiten | zahlr. Farbfotos  
21 x 28 cm | Hardcover  
€ 35,00 (D) | € 36,90 (A)  
ISBN: 978-3-96033-097-4  
[WG 1457]



**SWEET & EASY**  
ENIE BACKT, BAND 6  
MEIN NEUES BACKBUCH  
368 Seiten | zahlr. Farbfotos  
21 x 28 cm | Hardcover  
€ 35,00 (D) | € 36,90 (A)  
ISBN: 978-3-96033-089-9  
[WG 1457]



**THE TASTE 2022**  
DIE BESTEN REZEPTE AUS DEUTSCH-  
LANDS GRÖSSTER KOCHSHOW  
160 Seiten | zahlr. Farbfotos  
19,5 x 25,5 cm | Hardcover mit Folienprägung  
nicht eingeschweißt  
€ 22,90 (D) | € 23,90 (A)  
ISBN: 978-3-96033-153-7  
[WG 1455]



**DAS GROSSE BACKEN 2022**  
DEUTSCHLANDS BESTER  
HOBBYBÄCKER  
160 Seiten | zahlr. Farbfotos  
19,5 x 25,5 cm | Hardcover mit Folienprägung  
nicht eingeschweißt  
€ 22,90 (D) | € 23,90 (A)  
ISBN 978-3-96033-154-4  
[WG 1457]



**LET'S BAKE**  
MEINE LIEBSTEN WEIHNACHTS-  
PLÄTZCHEN  
Kathrin Menzinger &  
Maximilian Kumptner  
200 Seiten | zahlr. Farbfotos  
21 x 26 cm | Hardcover  
€ 29,90 (D) | € 30,90 (A)  
ISBN 978-3-96033-125-4  
[WG 1457]



**MEIN BACKBUCH**  
Patrick Dörner  
160 Seiten | zahlr. Farbfotos  
19,5 x 25,5 cm | Hardcover  
€ 19,90 (D) | € 20,50 (A)  
ISBN: 978-3-96033-088-2  
[WG 1457]



**BACKEN**  
100 BACKREZEPTE FÜR  
JEDEN TAG  
Cathérine Jamin  
176 Seiten | zahlr. Farbfotos  
21 x 26 cm | Hardcover  
€ 19,90 (D) | € 20,50 (A)  
ISBN: 978-3-96033-098-1  
[WG 1457]



**MEINE BACKBOX**  
DIE BESTEN REZEPTE  
140 Seiten | zahlr. Farbfotos  
19,5 x 25,5 cm | Hardcover  
€ 25,00 (D) | € 25,70 (A)  
ISBN: 978-3-96033-103-2  
[WG 1457]





## THEMEN-KOCHBÜCHER



**FRISCH**  
EIN KORB VOLLER REZEPTE  
160 Seiten | zahlr. Farbfotos  
21 x 26 cm | Hardcover  
€ 19,90 (D) | € 20,90 (A)  
ISBN: 978-3-96033-105-6  
[WG 1455]



**KONFITÜRE, MARMELADE  
& GELEE**  
100 REZEPTE ZUM EINMA-  
CHEN UND EINKOCHEN  
176 Seiten | zahlr. Farbfotos  
21 x 26 cm | Hardcover  
€ 19,90 (D) | € 20,90 (A)  
ISBN: 978-3-96033-106-3  
[WG 1455]  
überarbeitete Neuauflage



**KRÄUTERKÜCHE**  
100 ZAUBERHAFTE REZEPTE  
DER SIEFERSHEIMER  
KRÄUTERHEXEN  
160 Seiten | zahlr. Farbfotos  
21 x 26 cm | Hardcover  
€ 19,90 (D) | € 20,90 (A)  
ISBN: 978-3-96033-099-8  
[WG 1445]



**VLEISCH**  
FLEISCHLOS GLÜCKLICH  
200 Seiten | zahlr. Farbfotos  
22 x 28 cm | Hardcover  
nicht eingeschweißt  
€ 39,90 (D) | € 41,90 (A)  
ISBN: 978-3-96033-130-8  
[WG 1456]



**VEGETARISCH & VEGAN**  
DIE 100 BESTEN REZEPTE  
184 Seiten | zahlr. Farbfotos  
21 x 26 cm | Hardcover  
€ 25,00 (D) | € 25,70 (A)  
ISBN: 978-3-96033-085-1  
[WG 1456]

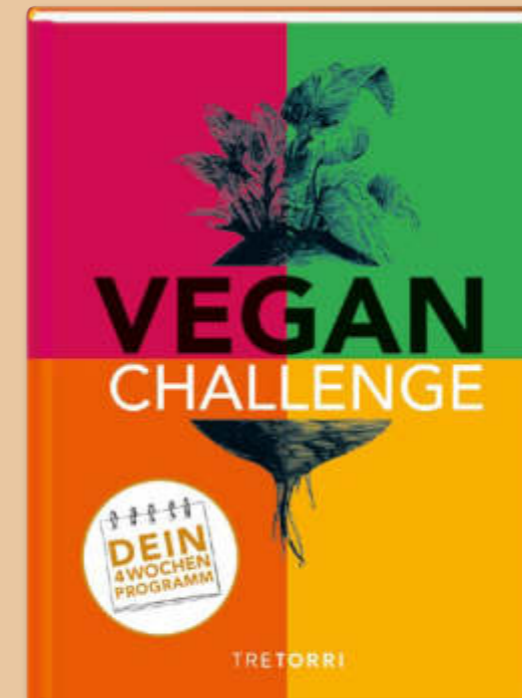


**RESTAURANT  
ZWEI UND ZWANZIG**  
UNSER KOCHBUCH –  
VEGAN, REGIONAL,  
SAISONAL  
246 Seiten | zahlr. Farbfotos  
19,5 x 25,5 cm | Hardcover  
€ 35,00 (D) | € 36,90 (A)  
ISBN: 978-3-96033-131-5  
[WG 1455]

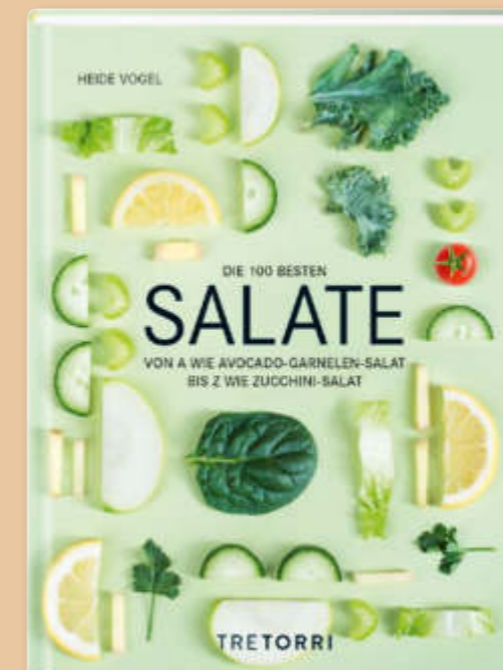


**BRAND EINS & TRE TORRI**  
SO SCHMECKT NACHHALTIGKEIT  
200 Seiten | zahlr. Farbfotos  
21 x 28 cm | Hardcover  
40,00 (D) | 41,90 (A)  
ISBN: 978-3-96033-123-0  
[WG 1455]

## TREND-THEMEN



**DIE VEGAN-CHALLENGE**  
60 REZEPTE FÜR DEINEN  
VEGANEN MONAT  
184 Seiten | zahlr. Farbfotos  
22 x 28 cm | Hardcover  
nicht eingeschweißt  
€ 25,00(D) | € 25,90 (A)  
ISBN: 978-3-96033-152-0  
[WG 1456]



**DIE 100 BESTEN SALATE**  
Heide Vogel  
200 Seiten | zahlr. Farbfotos  
21 x 26 cm | Hardcover  
nicht eingeschweißt  
€ 29,90 (D) | € 30,90 (A)  
ISBN: 978-3-96033-133-9  
[WG 1455]







Empfehlung

**KOCHEN MIT DEN GLUBSCHIS**

160 Seiten | zahlr. Farbfotos  
mit Glitzeraugeneffekt  
19,5 x 25,5 cm | Schaumpappe  
Hardcover | nicht eingeschweißt  
€ 22,90 (D) | € 23,90 (A)  
ISBN: 978-3-96033-159-9  
[WG 1455]

MIT  
DIGITALEN  
FEATURES**ME FOOD  
MY FOOD, MY TEL AVIV**

Nathalie Gleitman  
240 Seiten | zahlr. Farbfotos  
19,5 x 25,5 cm | Hardcover mit Folienprägung  
nicht eingeschweißt  
€ 29,90 (D) | € 30,90 (A)  
**ab 01.04.2023 € 35,00 (D) | € 36,90 (A)**  
ISBN: 978-3-96033-108-7  
[WG 1455]  
überarbeitete Neuauflage



## THEMEN-KOCHBÜCHER



**OMAS BESTE REZEPTE**  
100 KLASSIKER,  
WIE WIR SIE LIEBEN!  
180 Seiten | zahlr. Farbfotos  
19,5 x 25,5 cm | Hardcover  
€ 19,90 (D) | € 20,90 (A)  
ISBN: 978-3-96033-147-6  
[WG 1455]



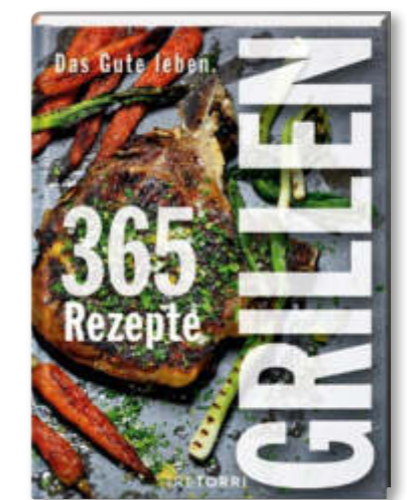
**OPAS BESTE REZEPTE**  
100 KLASSIKER,  
WIE WIR SIE LIEBEN!  
180 Seiten | zahlr. Farbfotos  
19,5 x 25,5 cm | Hardcover  
€ 19,90 (D) | € 20,90 (A)  
ISBN: 978-3-96033-148-3  
[WG 1455]



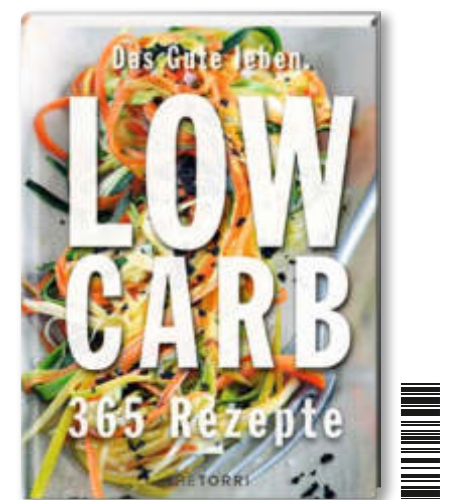
**KOCHEN FÜR EIN JAHR**  
JEDEN TAG EINE NEUE IDEE  
384 Seiten | zahlr. Farbfotos  
21 x 28 cm | Hardcover  
€ 19,90 (D) | € 20,50 (A)  
ISBN: 978-3-96033-096-7  
[WG 1455]



**HAUSMANNSKOST**  
DAS GUTE LEBEN  
365 REZEPTE FÜR JEDEN TAG  
384 Seiten | zahlr. Farbfotos  
21 x 28 cm | Hardcover  
€ 9,99 (D) | € 9,99 (A)  
ISBN: 978-3-96033-080-6  
[WG 1455]



**GRILLEN**  
DAS GUTE LEBEN  
365 REZEPTE  
384 Seiten | zahlr. Farbfotos  
21 x 28 cm | Hardcover  
€ 9,99 (D) | € 9,99 (A)  
ISBN: 978-3-96033-110-0  
[WG 1455]



**LOW CARB**  
DAS GUTE LEBEN  
365 REZEPTE  
368 Seiten | zahlr. Farbfotos  
21 x 28 cm | Hardcover  
€ 9,99 (D) | € 9,99 (A)  
ISBN: 978-3-96033-094-3  
[WG 1456]



## AUTOREN-KOCHBÜCHER/ LÄNDERKÜCHE



**HEAD FULL OF HERBS**  
CLEAN EATING NEU  
INTERPRETIERT  
Sarah Hartel & Chiara Offermann  
320 Seiten | zahlr. Farbfotos  
19,5 x 25,5 cm | Hardcover  
€ 35,00 (D) | € 36,90 (A)  
ISBN: 978-3-96033-104-9  
[WG 1455]



**ALL DAY BREAKFAST**  
Ira Leoni  
136 Seiten | zahlr. Farbfotos  
19,5 x 25,5 cm | Hardcover  
€ 19,90 (D) | € 20,60 (A)  
ISBN: 978-3-96033-079-0  
[WG 1455]

## STANDARDWERKE FLEISCH

ÜBER 50.000  
VERKAUFTE EXEMPLARE

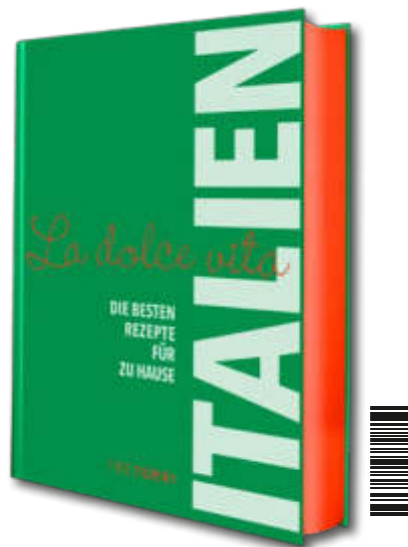
BEWUSSTSEIN FÜR NACHHALTIGKEIT UND  
VEGETARISMUS – KEIN PARADOX ...



**DER BEEFER, BD. 2**  
MEHR ALS NUR PERFEKTE STEAKS  
208 Seiten | zahlr. Farbfotos  
22 x 28 cm | Hardcover  
€ 39,90 (D) | € 41,10 (A)  
ISBN 978-3-96033-031-8  
[WG 1455]



**MEGA MEAT**  
DAS GROSSE FLEISCHKOCHBUCH  
496 Seiten | zahlr. Farbfotos  
28 x 29 cm | Hardcover mit Farbschnitt  
€ 99,00 (D) | € 101,90 (A)  
ISBN: 978-3-96033-101-8  
[WG 1455]



**ITALIEN – LA DOLCE VITA**  
DIE BESTEN REZEPTE FÜR ZU HAUSE  
Ralf Frenzel (Hrsg.)  
472 Seiten | zahlr. Farbfotos  
21 x 26 cm | Hardcover mit Farbschnitt  
€ 29,90 (D) | € 30,80 (A)  
ISBN: 978-3-96033-071-4  
[WG 1454]



**KURDISCH KOCHEN**  
REZEPTE UND GESCHICHTEN  
136 Seiten | zahlr. Farbfotos  
19,5 x 25,5 cm | Hardcover  
€ 25,00 (D) | € 25,70 (A)  
978-3-96033-102-5  
[WG 1454]



**CHINA**  
DIE KÜCHE DES HERRN WU  
Ursula Heinzelmann  
208 Seiten | zahlr. Farbfotos  
19,5 x 26 cm | Hardcover |  
offener Rücken  
€ 25,00 (D) | € 25,70 (A)  
ISBN 978-3-96033-021-9  
[WG 1454]



**BUTCHER'S REVOLUTION**  
Jürgen David  
288 Seiten | zahlr. Farbfotos  
22 x 28 cm | Hardcover  
€ 49,90 (D) | € 51,90 (A)  
ISBN: 978-3-96033-056-1  
[WG 1455]



**BEEF! WILD**  
MEISTERSTÜCKE FÜR MÄNNER  
184 Seiten | zahlr. Farbfotos  
22 x 28 cm | Hardcover  
€ 39,90 (D) | € 41,40 (A)  
ISBN: 978-3-96033-013-4  
[WG 1455]



**BEEF! HEIMAT**  
MEISTERSTÜCKE FÜR MÄNNER  
254 Seiten | zahlr. Farbfotos  
22 x 28 cm | Hardcover  
€ 39,90 (D) | € 41,40 (A)  
ISBN: 978-3-96033-014-1  
[WG 1455]



# Süddeutsche Zeitung Edition



## GESCHMACKSSCHULE

Jürgen Dollase  
240 Seiten | zahlr. Farbfotos  
22 x 28 cm | Hardcover  
€ 69,90 (D) | € 71,90 (A)  
ISBN 978-3-96033-009-7  
[WG 1455]



## KULINARISCHE INTELLIGENZ

Jürgen Dollase  
496 Seiten | zahlr. Farbfotos  
16 x 24 cm | Hardcover  
€ 49,90 (D) | € 51,90 (A)  
ISBN 978-3-96033-024-0  
[WG 1450]



## DIE KÜCHENBIBEL

EINE ENZYKLOPÄDIE DER  
KULINARISTIK  
1.248 Seiten  
17 x 24 cm | Hardcover  
€ 99,00 (D) | € 101,90 (A)  
ISBN 978-3-944628-82-0  
[WG 1451]



## DIE KOCHLEGENDE MARC HAEBERLIN

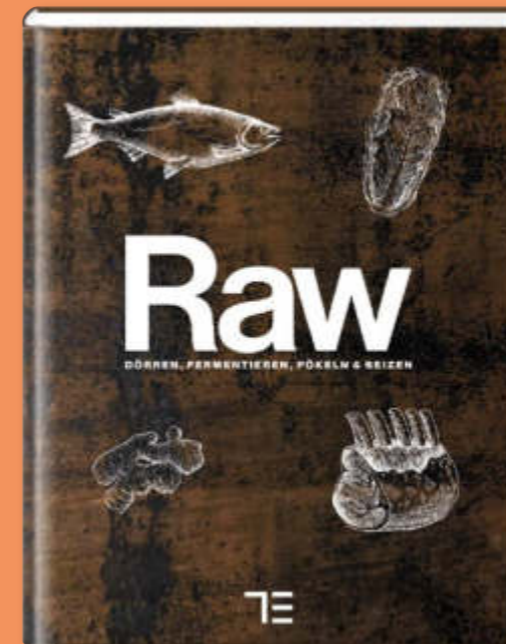
248 Seiten | zahlr. Farbfotos  
22 x 28 cm | Hardcover  
nicht eingeschweißt  
€ 39,90 (D) | € 41,10 (A)  
ISBN 978-3-96033-028-8  
[WG 1455]



## DAS BESTE VOM WILD

Karl-Josef Fuchs  
208 Seiten | zahlr. Farbfotos  
22 x 28 cm | Hardcover  
€ 39,90 (D) | € 41,10 (A)  
ISBN 978-3-944628-96-7  
[WG 1455]

**TEUBNER**



## RAW

DÖRREN, FERMENTIEREN, PÖKELN & BEIZEN  
224 Seiten | zahlr. Farbfotos  
22 x 28 cm | Hardcover  
nicht eingeschweißt  
49,90 (D) | 51,90 (A)  
ISBN: 978-3-96033-139-1  
[WG 1455]



## SCHWEIN

232 Seiten | zahlr. Farbfotos  
22 x 28 cm | Hardcover  
nicht eingeschweißt  
€ 49,90 (D) | € 51,90 (A)  
ISBN: 978-3-96033-140-7  
[WG 1455]



## GEFLÜGEL

232 Seiten | zahlr. Farbfotos  
22 x 28 cm | Hardcover  
nicht eingeschweißt  
49,90 (D) | 51,90 (A)  
ISBN: 978-3-96033-127-8  
[WG 1455]



## NOSE TO TAIL

224 Seiten | zahlr. Farbfotos  
22 x 28 cm | Hardcover  
nicht eingeschweißt  
€ 49,90 (D) | € 51,90 (A)  
ISBN: 978-3-96033-169-8  
[WG 1455]

NEU

Titeländerung vorbehalten



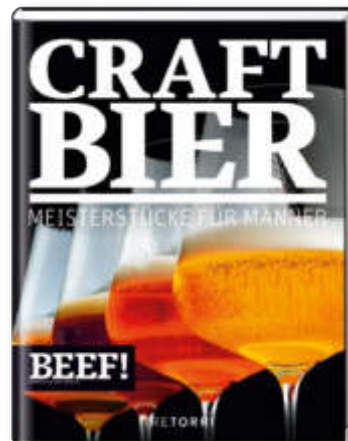
## DIE BEEF! BESTSELLER-REIHE

**BEEF! STEAKS**

254 Seiten | zahlr. Farbfotos  
22 x 28 cm | Hardcover  
€ 39,90 (D) | € 41,10 (A)  
ISBN 978-3-944628-48-6  
[WG 1455]

**BEEF! GRILLEN**

260 Seiten | zahlr. Farbfotos  
22 x 28 cm | Hardcover  
€ 39,90 (D) | € 41,10 (A)  
ISBN 978-3-944628-61-5  
[WG 1455]

**BEEF! CRAFT BIER**

258 Seiten | zahlr. Farbfotos  
22 x 28 cm | Hardcover  
€ 39,90 (D) | € 41,10 (A)  
ISBN 978-3-944628-67-7  
[WG 1458]

**BEEF! WURST**

254 Seiten | zahlr. Farbfotos  
22 x 28 cm | Hardcover  
€ 39,90 (D) | € 41,10 (A)  
ISBN 978-3-944628-68-4  
[WG 1455]

**BEEF! HERZHAFT BACKEN**

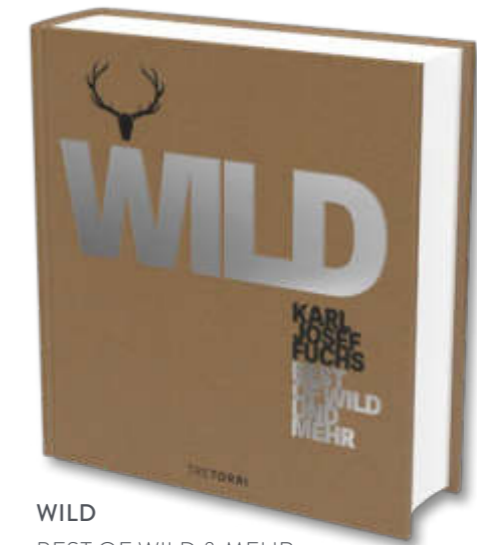
244 Seiten | zahlr. Farbfotos  
22 x 28 cm | Hardcover  
€ 39,90 (D) | € 41,10 (A)  
ISBN 978-3-96033-011-0  
[WG 1455]



## KÜCHENSTANDARD

**DIE 100 BESTEN WILDREZEPTE**

Karl-Josef Fuchs  
240 Seiten | zahlr. Farbfotos  
28 x 29 cm | Hardcover  
€ 49,90 (D) | € 51,30 (A)  
ISBN 978-3-941641-98-3  
[WG 1455]

**WILD**

BEST OF WILD & MEHR  
Karl-Josef Fuchs  
344 Seiten | zahlr. Farbfotos  
28 x 29 cm | Hardcover  
€ 79,90 (D) | € 82,90 (A)  
ISBN: 978-3-96033-100-1  
[WG 1455]

**DAS PARFÜM DER KÜCHE  
DER SCHLÜSSEL ZUM GENUSS**

Thomas Vilgis & Rolf Caviezel  
272 Seiten | zahlr. Farbfotos  
28 x 29 cm | Hardcover  
€ 69,90 (D) | € 71,90 (A)  
ISBN 978-3-941641-97-6  
[WG 1455]

**MOLEKULARKÜCHE**

GESCHMACK, AROMEN,  
FLAVOUR, BD. 2  
Thomas Vilgis  
240 Seiten | zahlr. Farbfotos  
28,0 x 29,0 cm | Hardcover  
€ 69,90 (D) | € 71,90 (A)  
ISBN 978-3-937963-84-6  
[WG 1455]





## STERNEKÜCHE &amp; LUXURY



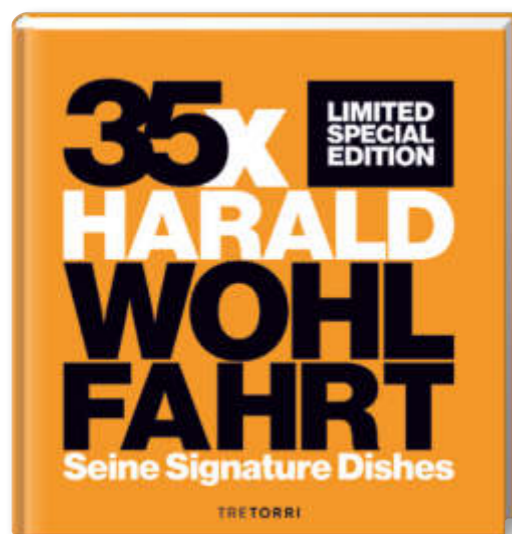
**UMAMI**  
HEIKO ANTONIEWICZ  
Überarbeitete Neuauflage  
160 Seiten | zahlr. Farbfotos  
28 x 29 cm | Hardcover  
m. wattiertem Pappband | nicht eingeschweißt  
€ 69,90 (D) | € 71,90 (A)  
ISBN: 978-3-96033-151-3  
[WG 1455]



## STERNEKÜCHE &amp; LUXURY



**STEINHEUER**  
UNSERE WURZELN  
Hans Stefan Steinheuer  
240 Seiten | zahlr. Farbfotos  
28 x 29 cm | Hardcover  
€ 69,90 (D) | € 71,90 (A)  
ISBN 978-3-96033-029-5  
[WG 1455]



**HARALD WOHLFAHRT**  
SEINE SIGNATURE DISHES  
264 Seiten | zahlr. Farbfotos  
28 x 29 cm | Hardcover  
nicht eingeschweißt  
€ 79,90 (D) | € 82,90 (A)  
ISBN: 978-3-96033-149-0  
[WG 1455]



**HANS HAAS**  
SEINE SIGNATURE DISHES  
264 Seiten | zahlr. Farbfotos  
28 x 29 cm | Hardcover  
€ 79,90 (D) | € 82,90 (A)  
ISBN 978-3-96033-129-2  
[WG 1455]



**ENTE DAS KOCHBUCH**  
Michael Kammermeier  
224 Seiten | zahlr. Farbfotos  
28 x 29 cm | Hardcover  
€ 69,90 (D) | € 71,90 (A)  
ISBN 978-3-944628-17-2  
[WG 1455]



**DIE TRÜFFEL**  
FAKE & FACTS  
Christian Volbracht  
Überarbeitete Neuauflage  
192 Seiten | zahlr. Farbfotos  
14 x 21 cm | Hardcover  
€ 35,00 (D) | € 36,90 (A)  
ISBN: 978-3-96033-150-6  
[WG 1451]



**KLAUS ERFORT**  
DREI STERNE | ZU HAUSE  
200 Seiten | zahlr. Farbfotos  
22 x 28 cm | Wendeband im  
Schuber  
€ 55,00 (D) | € 56,60 (A)  
ISBN: 978-3-96033-050-9  
[WG 1455]



**SACKMANN -  
UNSER KOCHBUCH**  
Jörg Sackmann &  
Nico Sackmann  
248 Seiten | zahlr. Farbfotos  
28 x 29 cm | Hardcover  
€ 69,90 (D) | € 71,90 (A)  
ISBN: 978-3-96033-041-7  
[WG 1455]





Schlagkräftiges  
aus der Welt des Weins -  
natürlich bei  
**TRE TORRI und FINE!**

**TRE TORRI**

DER VERLAG FÜR ESSEN, TRINKEN & GENUSS

DOMAINE DE LA ROMANÉE-CONTI  
VOSNE-ROMANÉE (CÔTE-D'OR) FRANCE  
**RICHEBOURG**  
VIGN RICHEBOURG CONTRÔLÉE  
*Bouteilles Récoltées*  
LES ASSOCIÉS-GÉRANTS  
*Hans-Peter Bach*  
*A. d. V. & zing*  
une bouteille au domaine







**FINE DAS WEINMAGAZIN  
SONDERAUSGABE  
101 MEISTERWERKE DES WEINS**  
144 Seiten | zahlr. Farbfotos  
24,5 x 29,5 cm | Magazin/Paperback  
€ 15,00 (D) | € 16,90 (A)  
ISBN: 978-3-96033-116-2  
[WG 3458]



tretorri-shop.de



**FINE DAS WEINMAGAZIN**  
Schuber mit Band 31-40  
zum Sammeln  
234 x 317 x 157 mm  
€ 150,00 (D) | € 153,20 (A)  
ISBN: 978-3-96033-074-5  
[WG 3458]

## FINE DAS WEINMAGAZIN AUSGABE 31-40 IM EXKLUSIVEN SCHUBER ZUM SAMMELN

Ausgabe 31-40 im hochwertigen Sammel-Schuber. Auf rund 148 Seiten lädt „FINE Das Weinmagazin“ mit spannenden Reportagen, exklusiven Hintergrundgeschichten und aktuellen Degustationen ein, die edelsten Weine und ihre Macher kennenzulernen. Die außergewöhnliche Fotografie und anspruchsvolle Gestaltung machen das Magazin zu einem Leseerlebnis.



Band 55



Band 56



Band 57



Band 58



Band 59

**FINE DAS WEINMAGAZIN**  
148 Seiten | zahlr. Farbfotos  
24,5 x 29,5 cm | Magazin/Paperback  
€ 20,00 (D) | € 21,00 (A)  
EAN 419-77725-1500-2  
[WG 3458]

FINE Das Weinmagazin

- 1 ISBN 978-3-937963-85-3
- 2 ISBN 978-3-937963-86-0
- 3 ISBN 978-3-937963-87-7
- 4 ISBN 978-3-937963-95-2
- 6 ISBN 978-3-937963-97-6
- 7 ISBN 978-3-937963-98-3
- 8 ISBN 978-3-941641-28-0
- 9 ISBN 978-3-941641-30-3
- 10 ISBN 978-3-941641-31-0
- 11 ISBN 978-3-941641-32-7
- 12 ISBN 978-3-941641-47-1
- 13 ISBN 978-3-941641-48-8
- 14 ISBN 978-3-941641-49-5
- 15 ISBN 978-3-941641-50-1
- 16 ISBN 978-3-941641-68-6
- 17 ISBN 978-3-941641-69-3
- 18 ISBN 978-3-941641-70-9
- 19 ISBN 978-3-941641-71-6
- 20 ISBN 978-3-941641-90-7
- 21 ISBN 978-3-941641-91-4
- 22 ISBN 978-3-941641-92-1
- 23 ISBN 978-3-941641-93-8
- 24 ISBN 978-3-944628-23-3
- 25 ISBN 978-3-944628-24-0
- 26 ISBN 978-3-944628-25-7
- 27 ISBN 978-3-944628-26-4
- 28 ISBN 978-3-944628-63-9
- 29 ISBN 978-3-944628-64-6
- 30 ISBN 978-3-944628-65-3
- 31 ISBN 978-3-944628-66-0
- 32 ISBN 978-3-944628-88-2
- 33 ISBN 978-3-944628-89-9
- 34 ISBN 978-3-944628-90-5
- 35 ISBN 978-3-944628-91-2
- 36 ISBN 978-3-96033-015-8
- 37 ISBN 978-3-96033-016-5
- 38 ISBN 978-3-96033-017-2
- 39 ISBN 978-3-96033-018-9
- 40 ISBN 978-3-96033-034-9
- 41 ISBN 978-3-96033-035-6
- 42 ISBN 978-3-96033-036-3
- 43 ISBN 978-3-96033-037-0
- 44 ISBN 978-3-96033-051-6
- 45 ISBN 978-3-96033-052-3
- 46 ISBN 978-3-96033-053-0
- 47 ISBN 978-3-96033-054-7
- 48 ISBN 978-3-96033-075-2
- 49 ISBN 978-3-96033-076-9
- 50 ISBN 978-3-96033-077-6
- 51 ISBN 978-3-96033-078-3
- 52 ISBN 978-3-96033-112-4
- 53 ISBN 978-3-96033-113-1
- 54 ISBN 978-3-96033-114-8
- 55 ISBN 978-3-96033-115-5
- 56 ISBN 978-3-96033-143-8
- 57 ISBN 978-3-96033-144-5
- 58 ISBN 978-3-96033-145-2
- 59 ISBN 978-3-96033-146-9
- 60 ISBN 978-3-96033-161-2 (ET 25.03.2023)
- 51 ISBN 978-3-96033-162-9 (ET 03.06.2023)



## DIE BESTSELLER-REIHE FRENZEL'S WEINSCHULE

DAS GEBALLTE WEINWISSEN FÜR  
WOHNZIMMER & WEINKELLER

**FRENZEL'S WEINSCHULE 3**  
Ralf Frenzel (Hrsg.)  
304 Seiten | zahlr. Farbfotos  
28 x 29 cm | Hardcover mit Farbschnitt  
und Lasercut  
€ 69,90 (D) | € 71,90 (A)  
ISBN 978-3-96033-124-7  
[WG 1458]

BEREITS IN DRITTER  
AUFLAGE

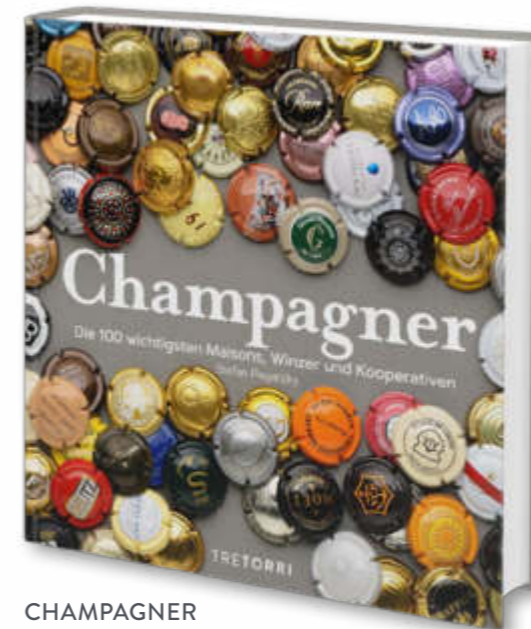
**FRENZEL'S WEINSCHULE**  
Ralf Frenzel (Hrsg.)  
280 Seiten | zahlr. Farbfotos  
28 x 29 cm | Hardcover mit Lasercut  
€ 69,90 (D) | € 71,90 (A)  
ISBN 978-3-96033-008-0  
[WG 1458]



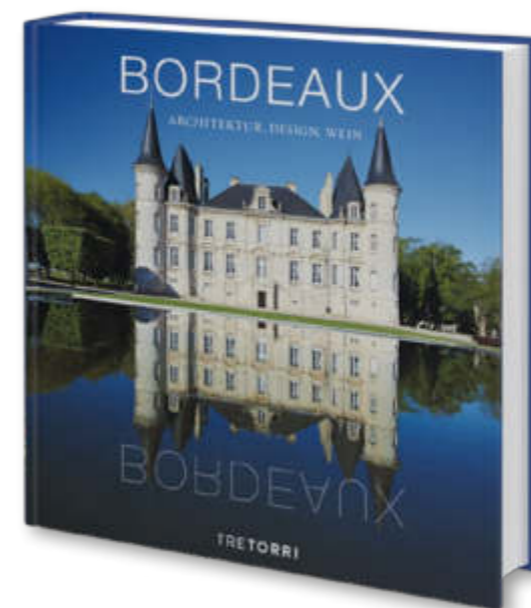
**FRENZEL'S WEINSCHULE 2**  
Ralf Frenzel (Hrsg.)  
280 Seiten | zahlr. Farbfotos  
28 x 29 cm | Hardcover mit UV-Reliefack  
€ 69,90 (D) | € 71,90 (A)  
ISBN: 978-3-96033-060-8  
[WG 1458]



## FRANKREICHS WEINWELT

DIE GROSSEN LESE-  
UND BILDBÄNDE

**CHAMPAGNER**  
240 Seiten | zahlr. Farbfotos  
28 x 29 cm | Hardcover  
€ 69,90 (D) | € 71,90 (A)  
ISBN 978-3-96033-119-3  
[WG 1458]



**BORDEAUX**  
276 Seiten | zahlr. Farbfotos  
28 x 29 cm | Hardcover  
€ 69,90 (D) | € 71,90 (A)  
ISBN: 978-3-96033-111-7  
[WG 1458]



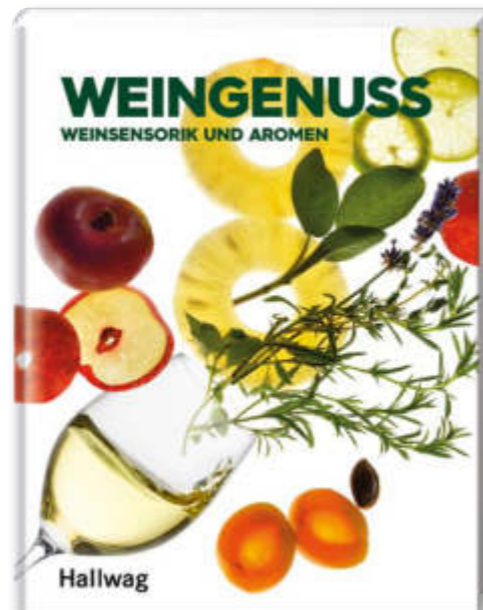


Hallwag



## LESEBUCH

**WEINGESCHICHTE**  
VON MEILENSTEINEN,  
LEGENDEN UND KULT  
208 Seiten | zahlr. Farbfotos  
20 x 25,5 cm | Hardcover  
nicht eingeschweißt  
€ 35,00 (D) | € 36,90 (A)  
ISBN: 978-3-96033-160-5  
[WG 1458]



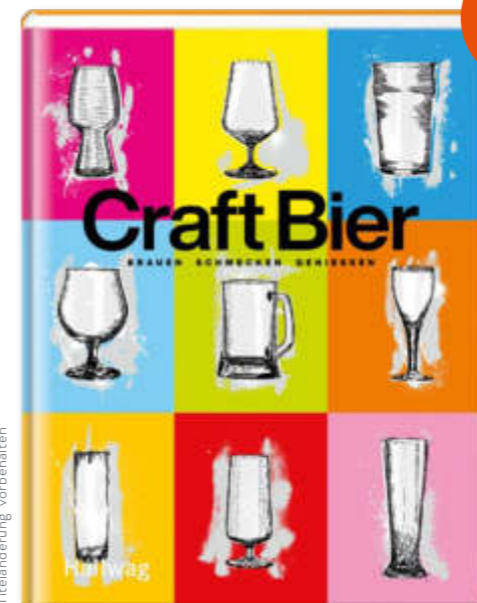
## LESEBUCH

**WEINGENUSS**  
WEINSENSORIK UND  
AROMEN  
208 Seiten  
20 x 25,5 cm | Hardcover  
nicht eingeschweißt  
€ 35,00 (D) | € 36,90 (A)  
ISBN: 978-3-96033-141-4  
[WG 1458]



## LESEBUCH

**BORDEAUX**  
DIE GROSSEN CHÂTEAUX  
216 Seiten  
20 x 25,5 cm | Hardcover  
29,90 (D) | 30,90 (A)  
ISBN: 978-3-96033-142-1  
[WG 1458]



NEU

**CRAFT BIER**  
BRAUEN, SCHMECKEN,  
GENIEßEN  
224 Seiten | zahlr. Farbfotos  
19,5 x 25,5 cm | Hardcover  
nicht eingeschweißt  
€ 35,00 (D) | € 36,90 (A)  
ISBN: 978-3-96033-168-1  
[WG 1458]



Titeländerung vorbehalten



## LESEBUCH

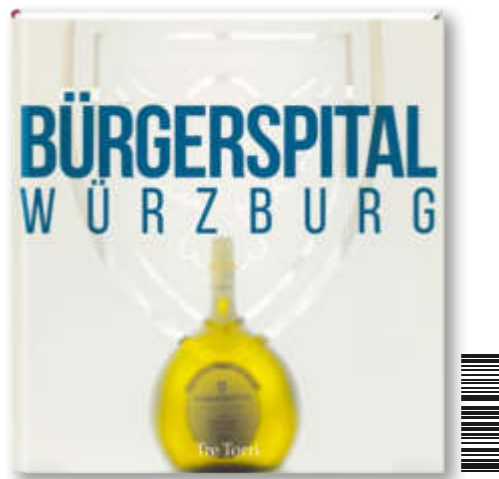
**WEINLAND DEUTSCHLAND**  
Stuart Pigott  
280 Seiten | zahlr. Farbfotos  
20 x 25,5 cm | Hardcover  
€ 29,90 (D) | € 30,90 (A)  
ISBN: 978-3-96033-126-1  
[WG 1458]



Hallwag



## STANDARDWERKE DEUTSCHER WEIN



### BÜRGERSPITAL WÜRZBURG

216 Seiten | zahlr. Farbfotos  
28 x 29 cm | Hardcover  
€ 49,90 (D) | € 51,30 (A)  
ISBN 978-3-944628-87-5  
[WG 1458]



### DER RIESLING WEINGUT ROBERT WEIL

256 Seiten | zahlr. Farbfotos  
28 x 29 cm | Hardcover  
€ 69,90 (D) | € 71,90 (A)  
ISBN 978-3-944628-47-9  
[WG 1458]

### RIESLING WEINGUT ROBERT WEIL

englisch  
€ 69,90 (D) | € 71,90 (A)  
ISBN 978-3-941641-94-5



### FRITZ KELLER

#### WEIN & GENUSS AM KAISERSTUHL

256 Seiten | zahlr. Farbfotos  
28 x 29 cm | Hardcover  
€ 69,90 (D) | € 71,90 (A)  
ISBN 978-3-96033-049-3  
[WG 1458]



### VDP - DEUTSCHLANDS WEINELITE

512 Seiten | zahlr. s/w- u. Farbfotos  
28 x 29 cm | Hardcover  
deutsch/englisch  
€ 69,90 (D) | € 71,90 (A)  
ISBN 978-3-941641-99-0  
[WG 1458]

## STANDARDWERKE/SPITZEN-WEINE



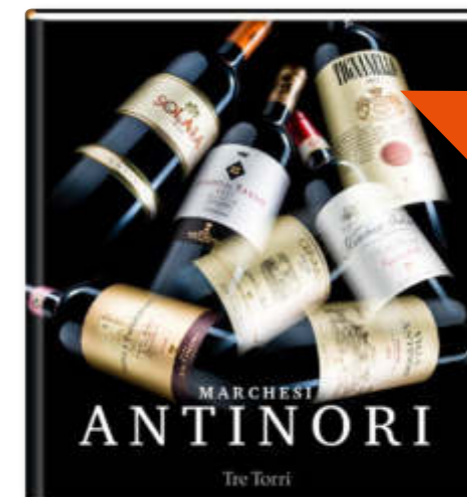
### DIE TAUSEND BESTEN WEINE

432 Seiten | zahlr. Farbfotos  
16,5 x 21 cm | Hardcover  
mit Metallic Farbschnitt  
€ 39,90 (D) | € 41,20 (A)  
ISBN: 978-3-96033-063-9  
[WG 1458]



### CHÂTEAU MOUTON ROTHSCHILD

WEIN & KUNST 1924/1945 – 2011  
304 Seiten | zahlr. Farbfotos  
28 x 29 cm | Hardcover  
deutsch/englisch  
€ 69,90 (D) | € 71,90 (A)  
ISBN 978-3-944628-39-4  
[WG 1458]



### MARCHESI ANTINORI

26 Generationen Weinbau  
240 Seiten | zahlr. Farbfotos  
28 x 29 cm | Hardcover  
€ 69,90 (D) | € 71,90 (A)  
ISBN 978-3-944628-20-2  
[WG 1458]

### MARCHESI ANTINORI

englisch  
€ 69,90 (D) | € 71,90 (A)  
ISBN 978-3-944628-72-1  
italienisch  
€ 69,90 (D) | € 71,90 (A)  
ISBN 978-3-944628-73-8

Der Welterfolg bereits  
erhältlich in deutsch,  
englisch & italienisch

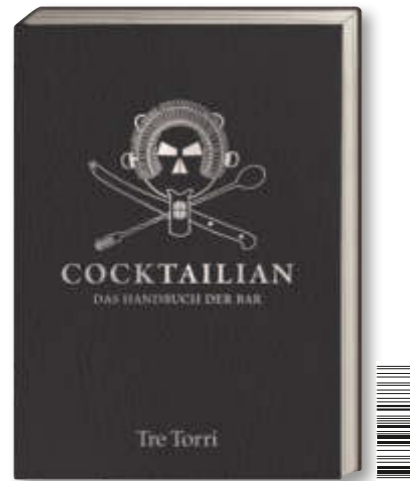


### DAS POSTER.

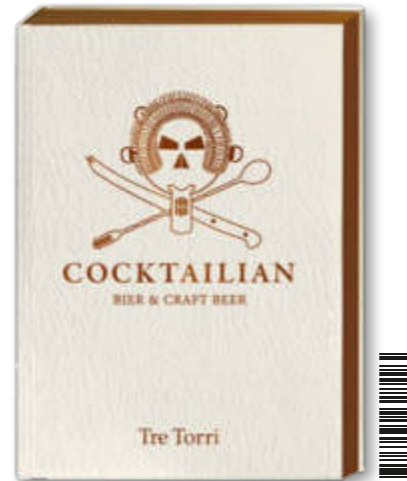
ALLE FLASCHEN AUF  
EINEN BLICK  
84 x 60 cm  
€ 49,90 (D) | € 51,30 (A)  
ISBN 978-3-944628-40-0  
[WG 8458]



## STANDARDWERKE/GETRÄNKE



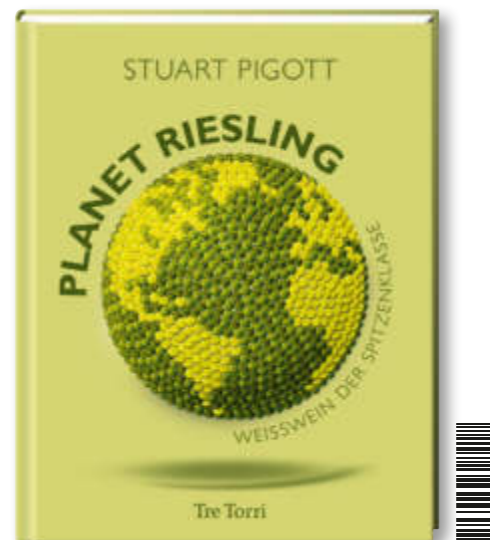
**COCKTAILIAN**  
DAS HANDBUCH DER BAR  
548 Seiten  
13,3 x 19 cm  
Hardcover mit Silberschnitt  
€ 44,90 (D) | € 46,30 (A)  
ISBN 978-3-944628-86-8  
[WG 1458]



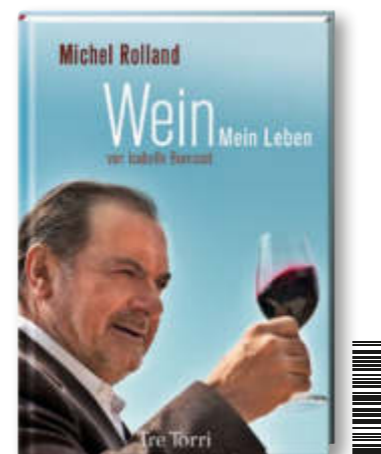
**COCKTAILIAN, BD. 3**  
BIER & CRAFT BEER  
468 Seiten  
13,3 x 19 cm  
Hardcover mit Bronzeschnitt  
€ 44,90 (D) | € 46,30 (A)  
ISBN 978-3-944628-49-3  
[WG 1458]



**COCKTAILIAN**  
Edition N°1  
208 Seiten | zahlr. Farbfotos  
18 x 24 cm  
€ 14,90 (D) | € 16,00 (A)  
ISBN: 978-3-96033-072-1  
[WG 1458]



**PLANET RIESLING**  
Stuart Pigott  
Weißwein der Spitzenklasse  
232 Seiten | zahlr. Farbfotos  
20 x 25,5 cm | Hardcover  
€ 29,90 (D) | € 30,50 (A)  
ISBN 978-3-944628-41-7  
[WG 1458]



**WEIN - MEIN LEBEN**  
Michel Rolland, Isabelle Bunisset  
172 Seiten  
14 x 21 cm | Hardcover  
€ 29,90 (D) | € 30,50 (A)  
ISBN 978-3-944628-22-6  
[WG 1971]

**ROMANÉE-CONTI – DAS BILD**  
**AUCH FÜR ZUHAUSE**  
Direkt im Tre Torri Shop bestellen: [tretorri-shop.de](http://tretorri-shop.de)



**FOTODRUCK AUF ALU-DIBOND HINTER ACRYLGLAS (2MM)**  
**FORMAT 59,4 x 84,1 CM**  
**€ 350,00 INKL. MWST. ZZGL. VERSAND**

LIEFERZEIT 7-10 TAGE

Foto: Guido Bittner für FINE Das Weinmagazin

**TRE TORRI**  
DER VERLAG FÜR ESSEN, TRINKEN & GENUSS



[tretorri-shop.de](http://tretorri-shop.de)





#### VERLAG

**TRE TORRI Verlag GmbH**  
Sonnenberger Straße 43  
65191 Wiesbaden  
Telefon 0611/50 55 8-40  
Telefax 0611/50 55 8-42  
info@tretorri.de  
www.tretorri.de

#### Marketing/Vertrieb/Werbung

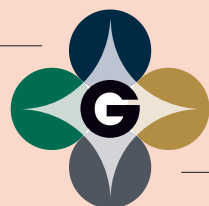
Ilka Engelhardt  
i.engelhardt@tretorri.de

Alina Fassbinder  
a.fassbinder@tretorri.de

Christine Schlotterer  
c.schloetterer@tretorri.de

#### Presse

Telefon 0611/50 55 8-40  
Telefax 0611/50 55 8-42  
presse@tretorri.de



## DIE GENUSSWERKER

**CPA!**

**TRE TORRI**  
DER VERLAG FÜR ESSEN, TRINKEN & GENUSS

**FINE**  
DAS WEINMAGAZIN

**FINE CLUB**  
FINE AND BELEGMAZIN

**TRE TORRI DIGITAL**



<https://youtu.be/ht4-MtOoEaY>

# LERNEN SIE UNS KENNEN!

**TRE TORRI**  
DER VERLAG FÜR ESSEN, TRINKEN & GENUSS

**Hallwag**

**TEUBNER**